



Manifeste engagé pour un futur durable

Valbiotis se positionne comme une entreprise résolument engagée dans la promotion d'un avenir plus responsable, éthique et durable. Cet engagement va au-delà de notre mission initiale centrée sur la réduction de l'impact des maladies métaboliques et cardiovasculaires sur des millions de personnes à risque dans le monde.

Sous la direction de notre CEO, Sébastien PELTIER, notre Comité de Pilotage RSE joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de notre démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), basée sur les lignes directrices de la norme ISO 26000, premier standard international en matière de RSE. Outre le respect des réglementations applicables, les valeurs fortes guidant cette démarche reposent sur la redevabilité de nos impacts en matière de développement durable, la transparence, et la reconnaissance des intérêts de nos parties prenantes.

Cette démarche nous engage à contribuer aux enjeux de développement durable, et à intégrer à l'ensemble de nos activités une maîtrise des risques liés aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

Dans ce cadre, nous agissons afin de respecter les droits des personnes, développer des relations et des conditions de travail responsables, préserver l'environnement, développer l'éthique dans les relations d'affaires, respecter les intérêts des consommateurs et des clients, et viser le développement local et l'intérêt général.

Dans les mois à venir, nous nous engageons notamment à agir, dans un premier temps, sur ces enjeux jugés essentiels :

Respecter les droits des personnes et favoriser les relations et conditions de travail responsables

- Sensibiliser nos équipes à nos principes éthiques (lutte contre les discriminations, prévention du harcèlement, égalité des chances, diversité, protection des données personnelles) ;
- Promouvoir et assurer la Santé et la Sécurité au travail ;
- Favoriser l'intégration, développer les compétences et promouvoir les mobilités internes.

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

- Promouvoir des pratiques responsables et sensibiliser nos équipes aux enjeux environnementaux ;
- Favoriser l'éco-conception des emballages de nos produits ;
- Agir sur la diminution de notre production de déchets et en améliorer leur tri.

Développer l'éthique dans nos relations d'affaires

- Créer des liens durables avec nos parties prenantes ;
- S'assurer de l'adhésion de fournisseurs à notre code éthique ;
- Sensibiliser nos équipes aux enjeux et aux principes de la lutte contre la corruption.

Viser le développement local et l'intérêt général

- Encourager la participation de nos équipes à des activités d'intérêt général ;
- Pérenniser nos liens avec les institutions, organismes et entreprises localisées sur nos territoires d'implantation.