



Valbiotis sensibilise aux risques cardiométaboliques à travers une campagne de prévention “Cœur en jeu”

La Rochelle, le 10 mars 2026 (17h40 CEST) – Valbiotis (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA / PME), laboratoire français expert de la santé cardiométabolique, s’engage pour la prévention et une meilleure compréhension des risques cardiométaboliques chez les femmes au travers d’une campagne de sensibilisation qui débutera le 10 mars 2026, intitulée « Cœur en jeu » avec le soutien de la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes.

Les maladies cardiovasculaires (MCV) représentent l’une des principales causes de mortalité chez les femmes¹. 1 femme sur 2, après 55 ans, est exposée à un risque cardiométabolique majeur². Ces risques s’accroissent à la ménopause, une période de vulnérabilité encore largement sous-dénotée. Cette campagne matérialise la volonté de Valbiotis de faire de cette réalité un véritable enjeu de santé publique.

Santé cardiométabolique : un risque invisible

Véritable carrefour entre la santé du cœur et l’équilibre du métabolisme, la santé cardiométabolique est le reflet direct de notre mode de vie. Aujourd’hui, elle est mise à rude épreuve, en particulier chez les femmes, dont les habitudes de vie ont profondément évolué. Tabagisme, sédentarité, alimentation ultra-transformée, stress chronique, et charge mentale croissante s’additionnent et constituent autant de facteurs de risque. À long terme, ces déséquilibres fragilisent l’organisme, altèrent la santé globale et favorisent l’apparition de maladies cardiovasculaires.

Pourtant, cette trajectoire n’a rien d’irréversible : **80 % de ces pathologies pourraient être évitées grâce à une prévention adaptée et une meilleure hygiène de vie**¹. Car les premiers signaux d’alerte - excès de cholestérol, prise de poids ou fatigue persistante - apparaissent souvent de manière silencieuse, bien avant l’installation de la maladie, ils deviennent déterminants lors de périodes clés de la vie des femmes, comme la ménopause.

“Cœur en jeu” : Informer, Sensibiliser, Accompagner : trois leviers pour se réapproprier sa santé

Réalisée avec le soutien de la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes (<https://www.agirpourlecoeurdesfemmes.com/>), la campagne “Cœur en Jeu”, place les femmes au centre de la prévention cardiométabolique et s’inscrit dans une démarche de prévention positive, accessible et concrète.

Conçue pour répondre à l’urgence de prévention, la campagne s’articule autour de trois piliers fondamentaux :

- mieux informer sur les liens encore méconnus entre hormones et santé cardiométabolique,
- sensibiliser à l’impact des habitudes de vie (sommeil, stress, alimentation, activité physique)

- accompagner chaque femme de manière concrète, vers une meilleure prise en charge de sa santé.

De mars à juin, ce dispositif sera déployé à travers des contenus pédagogiques et des rencontres inspirantes :

- **Intervention de professionnels de santé** pour décrypter les mécanismes physiologiques et offrir des repères médicaux fiables et rassurants
- **Outils pédagogiques** (livret d'information grand public, quiz d'auto-évaluation...)
- **Témoignages de personnalités engagées** (Sophie Kune, Elsa Wolinski,...)

Sébastien Peltier, Président et co-fondateur de Valbiotis, déclare « *Avec la campagne Cœur En jeu, Valbiotis réaffirme son engagement en faveur de la prévention et d'une meilleure compréhension des risques cardiométaboliques. En tant que laboratoire expert de la santé du métabolisme, notre responsabilité est d'accompagner, d'informer et de sensibiliser à la fois le grand public et les professionnels de santé, afin de favoriser une prise de conscience et une action plus précoce face à ces enjeux majeurs de santé publique* »

L'ensemble de la campagne est accessible sur www.coeurenjeu.fr et s'appuie sur un dispositif promotionnel d'envergure pour renforcer la visibilité de Valbiotis auprès du grand public et des professionnels de santé. Une conférence de presse de lancement a été organisée ce jour, réunissant plus de 34 journalistes de médias de premier plan (Les Échos, Le Quotidien du Pharmacien, Doctissimo, Santé Magazine, Top Santé, Version Femina, Elle, Avantages, Marie France...). La campagne est également soutenue par des partenariats médias avec Doctissimo et Aufeminin, des contenus sur les réseaux sociaux, des actions avec des influenceurs santé et la diffusion de supports d'information en pharmacie.

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français, spécialisé dans la conception et la distribution de compléments alimentaires scientifiquement testés pour préserver la santé à chaque étape de la vie. A travers une approche innovante alliant excellence scientifique, expertise du végétal et richesse des ingrédients naturels, Valbiotis propose une nouvelle génération de compléments alimentaires pour soutenir l'équilibre et le bien-être cardio-métabolique et agir sur les problématiques santé du quotidien telles que le sommeil, la fatigue, la gestion de l'humeur, l'immunité ou encore la vitalité. Créée en 2014 à La Rochelle, l'Entreprise a noué de nombreux partenariats avec les meilleurs centres académiques.

Membre du réseau « BPI Excellence » et bénéficiant du label BPI « Entreprise Innovante ». Valbiotis a obtenu un appui financier important de l'Union Européenne pour ses programmes de recherche via l'obtention de Fonds Européen de Développement Économique Régional (FEDER). Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com

Contacts

Communication corporate / Valbiotis

Caroline LAMBERTI

+ 33 6 77 82 56 88

caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin

Marianne PY

+33 6 85 52 76 93

marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN

Valentine MARTIN
+33 6 32 29 43 82
v.martin@ljcom.net



Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, , disponibles sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com). Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.