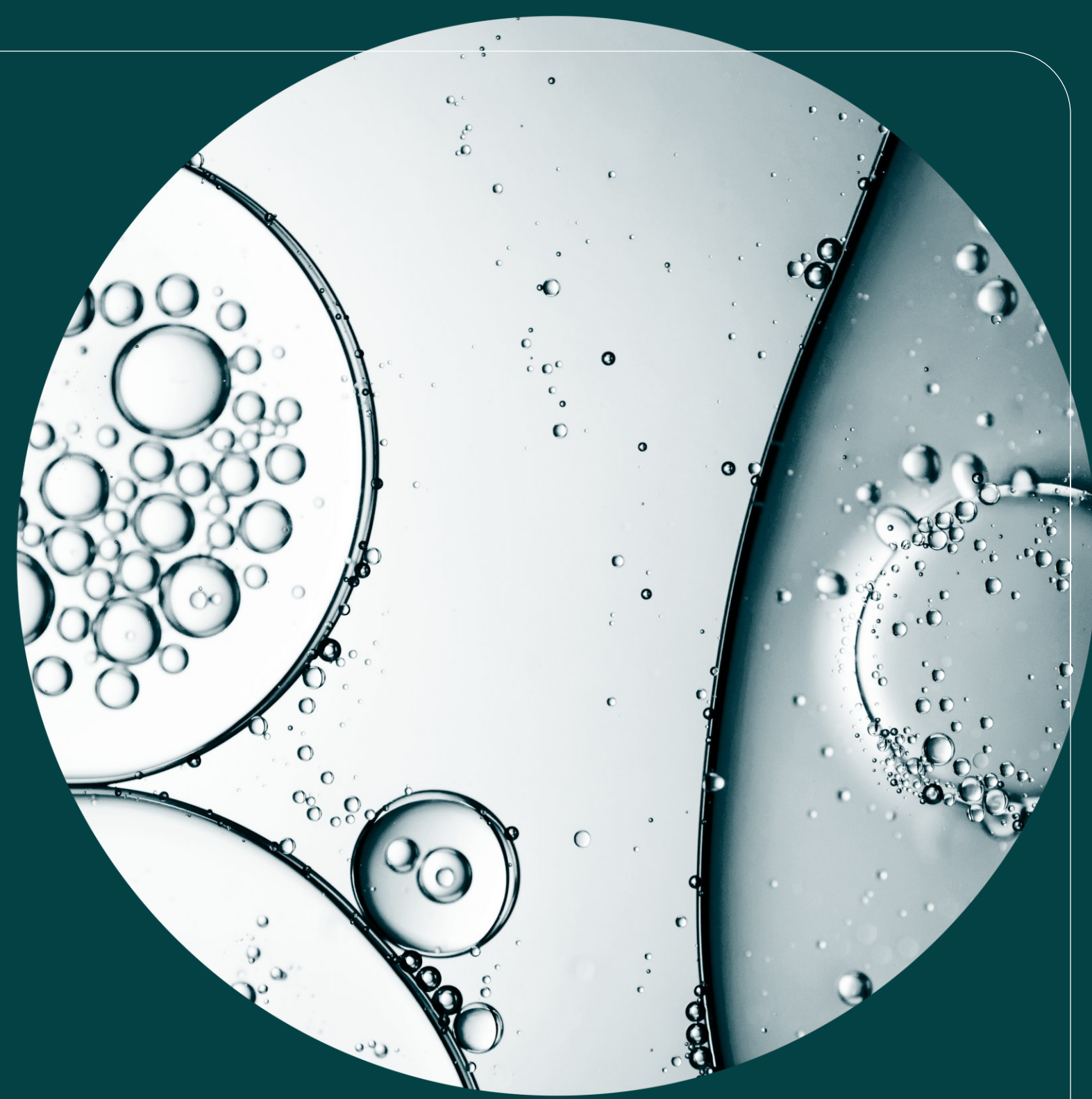




valbiotis[®]

LABORATOIRE
SCIENCE NATURE SANTÉ





UN FUTUR LEADER FRANCAIS DU COMPLEMENT SANTE NATUREL CLINIQUEMENT TESTE

V[•] SOMMAIRE

1. PROFIL

Laboratoire français passé de R&D à la commercialisation de compléments santé naturel cliniquement testés

2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche, matérialisé par une montée en puissance des revenus au 4ème trimestre

3. INTERNATIONAL

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient

4. PERSPECTIVES 2026

Forte visibilité sur l'accélération de la croissance en France
Démarrage de l'activité à l'international





1. PROFIL

Laboratoire français passé de R&D à la commercialisation de complément santé naturel cliniquement testés

Notre mission

Offrir aux professionnels de santé et patients des compléments santé naturels cliniquement testés afin de prendre en charge les **premiers stades des déséquilibres cardiométaboliques** leurs signes associés et adresser les problématiques de santé au quotidien.

Cholestérol

Syndrome métabolique

Pression artérielle

**Maladie métabolique du foie
(MASLD)**





NOTRE HISTOIRE:

10 ANS DE RECHERCHES SCIENTIFIQUES ET CLINIQUES

Création de
Valbiotis®

Résultats positifs de **la première étude clinique** chez l'Homme – Totum 63 - Phase I/II

2014

2016

Résultats positifs de **l'étude de Phase II HEART sur LIPIDRIVE®** contre l'hypercholestérolémie

2022

Présentation aux congrès ADA et EASD et lancement de **deux labcom** : MIMETiv et PHYTOMAR'INNOV

1^{er} lancement en France avec **ValbiotisPro® CHOLESTÉROL**, complément alimentaire pour le cholestérol

Lancement de la gamme **Valbiotis Plus®** pour la santé du quotidien

2024

2015

Développement de **Totum 63** : Premières études et dépôt du brevet



2021

Obtention de la certification ISO 9001 pour l'ensemble des activités

2023

Résultats positifs de l'étude **REVERSE IT phase II/III** sur Totum 63

2025

ValbiotisPro® SANTÉ MÉTABOLIQUE, complément alimentaire pour la glycémie et les paramètres du syndrome métabolique.

ValbiotisPro® CARDIO-CIRCULATION, complément alimentaire pour la pression artérielle, la santé cardiovasculaire et le confort circulatoire.



47
collaborateurs



Siège social en France, à Périgny (17)
Une Chaire universitaire à Québec (Canada) au sein de l'université Laval (IUCPQ-ULaval)



4 substances actives brevetées dans au moins 61 pays

V.

Des mises sur le marché adossées à de solides parcours cliniques

4 substances actives brevetées, dont 3 bénéficiant de preuve d'efficacité clinique non-équivoque contre les déséquilibres cardiométaboliques

Développement clinique

2014

2024

Commercialisation en France...

Lipidrive®

Anciennement TOTUM•070
Hypercholestérolémie

Étude de Phase II/III
HEART 2

Achevé
(janvier 2025)



Mai 2024



TOTUM•63

Syndrome métabolique

Étude de Phase II/III
REVERSE IT

Achevé
(mai 2023)



Février 2025



Tensodrive®

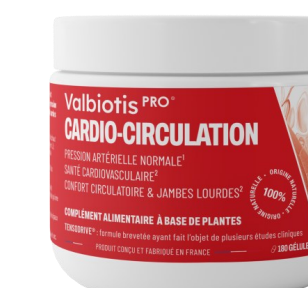
Hypertension artérielle

Étude de Phase II/III
INSIGHT

Achevé
(octobre 2024)



Juin 2025



TOTUM•448

MASLD (maladies
métaboliques du foie)

Étude Clinique via
une chaire de recherche

En cours

2026

Avec un potentiel démultiplicateur
à l'international

4 produits bénéficiant d'un haut niveau de preuves cliniques



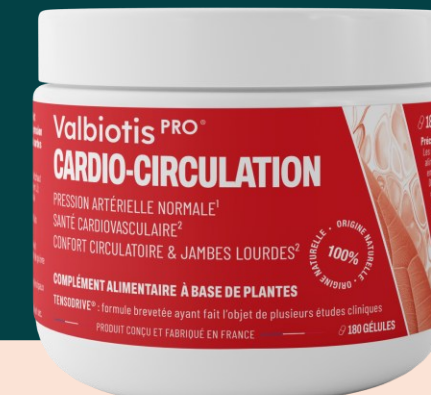
LIPIDRIVE® (ValbiotisPRO® Cholestérol)

4 études cliniques
d'efficacité sur 330 sujets
18 communications
congrès
4 publications scientifiques



TOTUM•63 (ValbiotisPRO® Santé métabolique)

4 études cliniques sur
720 personnes
Brevets France et
international (58 pays)
20 communications congrès
7 publications scientifiques



TENSODRIVE® (ValbiotisPRO® Cardio- circulation)

2 études cliniques (420
personnes)
Brevets France
et international
11 communications congrès
et 1 publication scientifique

TOTUM•448

1 étude clinique
Brevets France
et international
8 communications
dans les congrès et 2
publications scientifiques

Plus de 55 sélections par les congrès scientifiques depuis 2016, dont :



14 publications scientifiques dans des revues internationales à comité de lecture depuis 2021





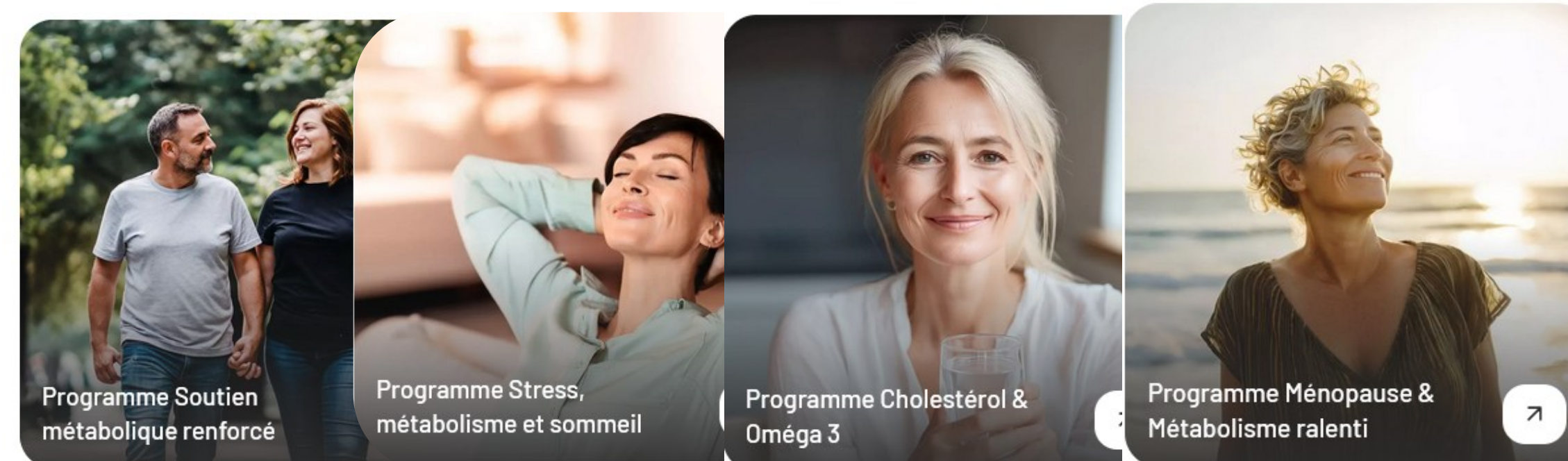
Valbiotis Plus une gamme pour les signes associés aux troubles cardiométaboliques et la santé du quotidien

Formulées à partir d'actifs justement sélectionnés et dosés,

cette gamme repose sur une bibliographie solide, avec des preuves d'efficacité et de sécurité largement validées dans la littérature scientifique.

Des Programmes Santé

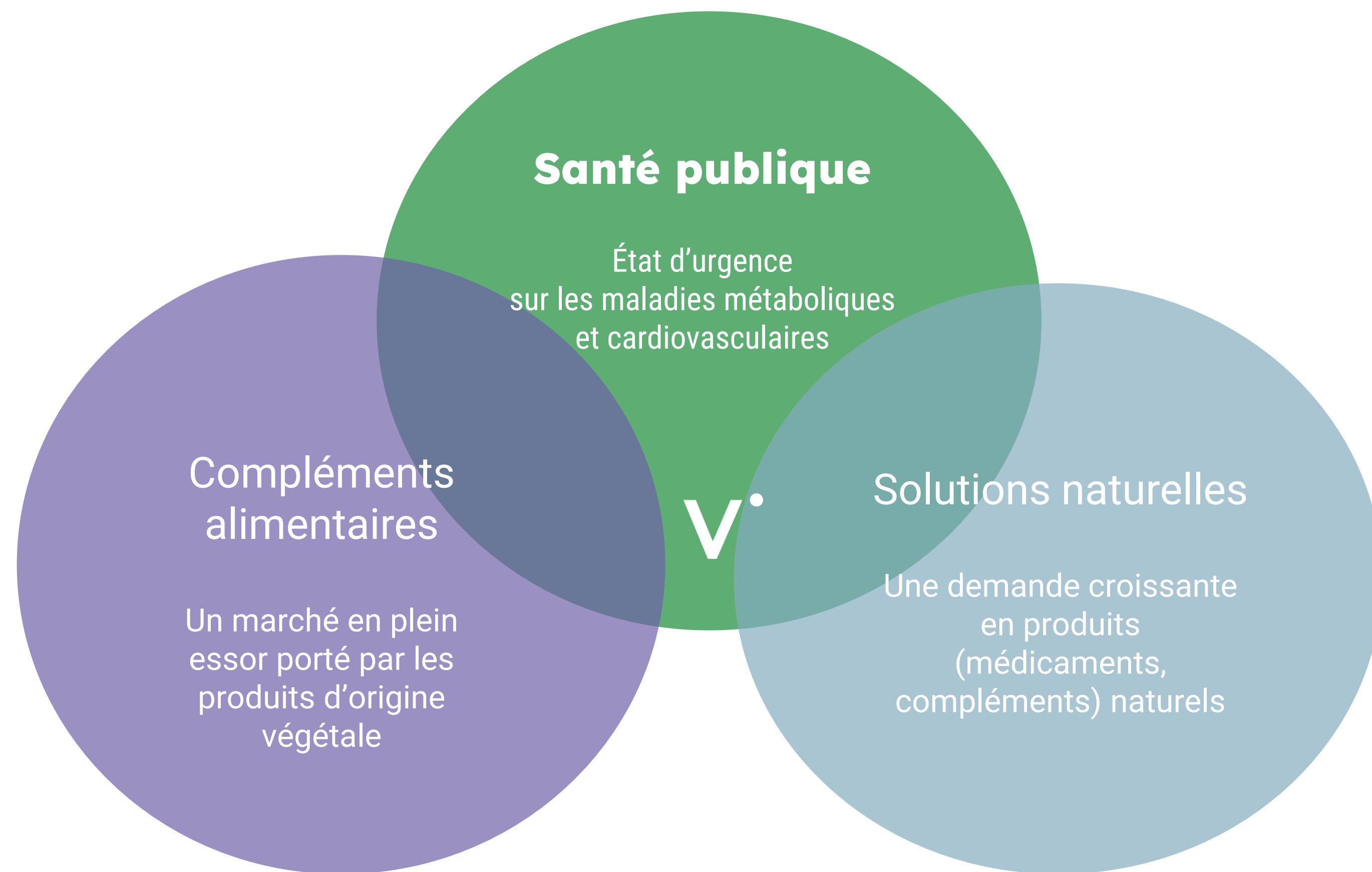
- ✓ Programme Soutien métabolique renforcé
- ✓ Programme Sérénité, métabolisme et sommeil
- ✓ Programme Cholestérol & Oméga 3
- ✓ Programme Ménopause & Métabolisme ralenti



Des produits Valbiotis[®]PLUS
accessibles sur www.valbiotis.com et en pharmacie



Marchés : au carrefour de trois tendances structurellement porteuses



Déséquilibres cardiométaboliques : des besoins considérables à adresser

Populations concernées dans le monde

Cholestérol LDL

14% des adultes

770

millions

d'adultes avec une élévation
légère à modérée
du LDL cholestérol¹

Lipidrive®

Anciennement
TOTUM•070

Facteur de risque
cardiovasculaire
(athérosclérose)

Prédiabète/santé

métabolique

1 adulte sur 8

635

millions

d'adultes avec une intolérance au
glucose et plus d'1 milliard avec
syndrome métabolique²

TOTUM•63

État à haut risque
de diabète de type 2

Hypertension

artérielle

38% des adultes

2000

millions

d'adultes avec une élévation
modérée de la pression
artérielle³

Tensodrive

Premier facteur
de risque cardiovasculaire
mondial

Maladie métabolique
du foie (MASLD⁽¹⁾,
anciennement NAFLD)

sans MASH

24% des adultes

950

millions

d'adultes avec une
MASLD⁽¹⁾ sans MASH

TOTUM•448⁴

Conduit à des atteintes
hépatiques souvent sévères
telles que la MASH⁽¹⁾
(anciennement NASH)

1. Etude de Ballena-Caicedo et al., Journal of Health, Population and Nutrition 202

2. ATLAS IDF 2024 et Saklayen et al. Current hypertension reports 2018

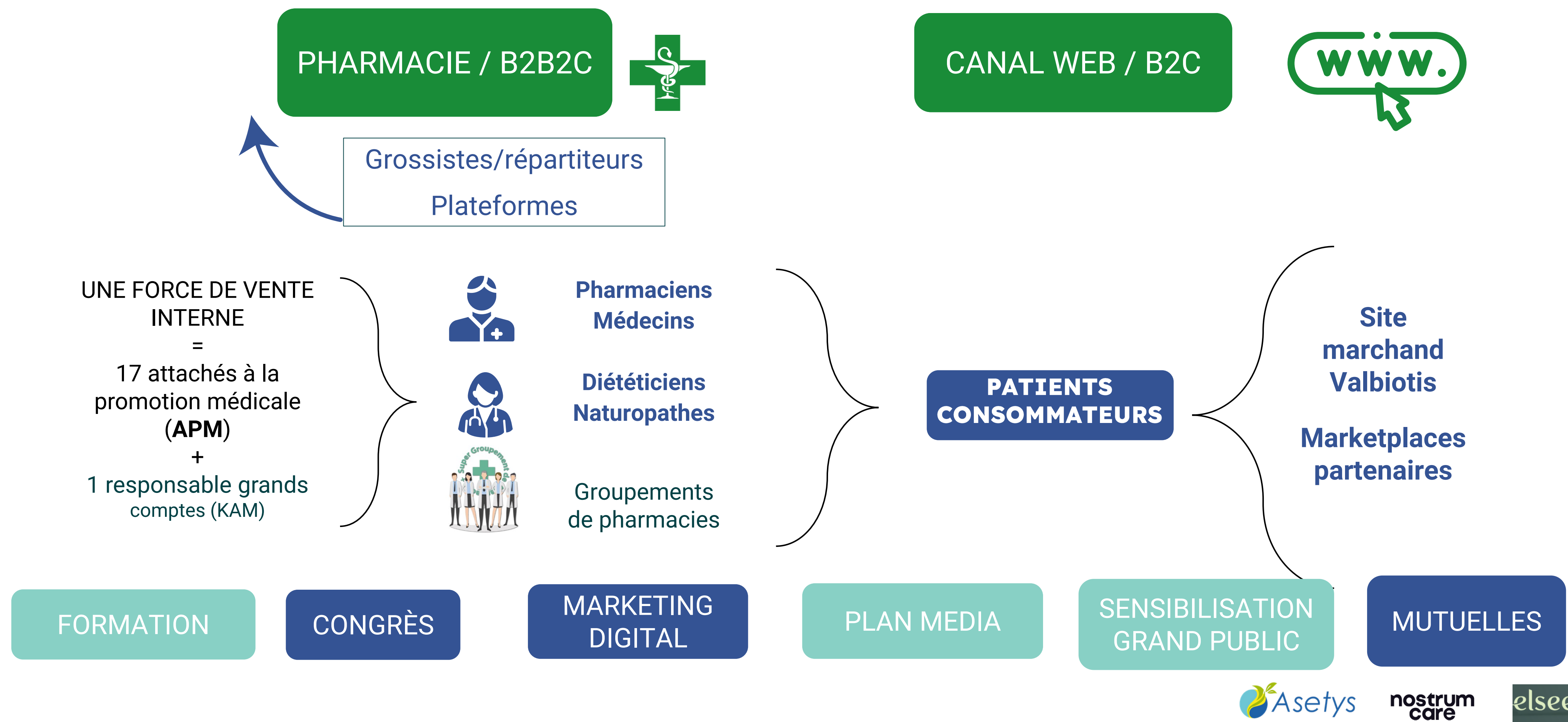
3. Guo et al., Cardiovasc J Afr 2012

4. Feng et al., JHEP reports 2025 et Huang et al., Internal and Emergency Medicine 2025

2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche, matérialisé par une montée en puissance des revenus au 4^{ème} trimestre

Une commercialisation multicanal promue par un écosystème de partenaires et des prescripteurs de confiance



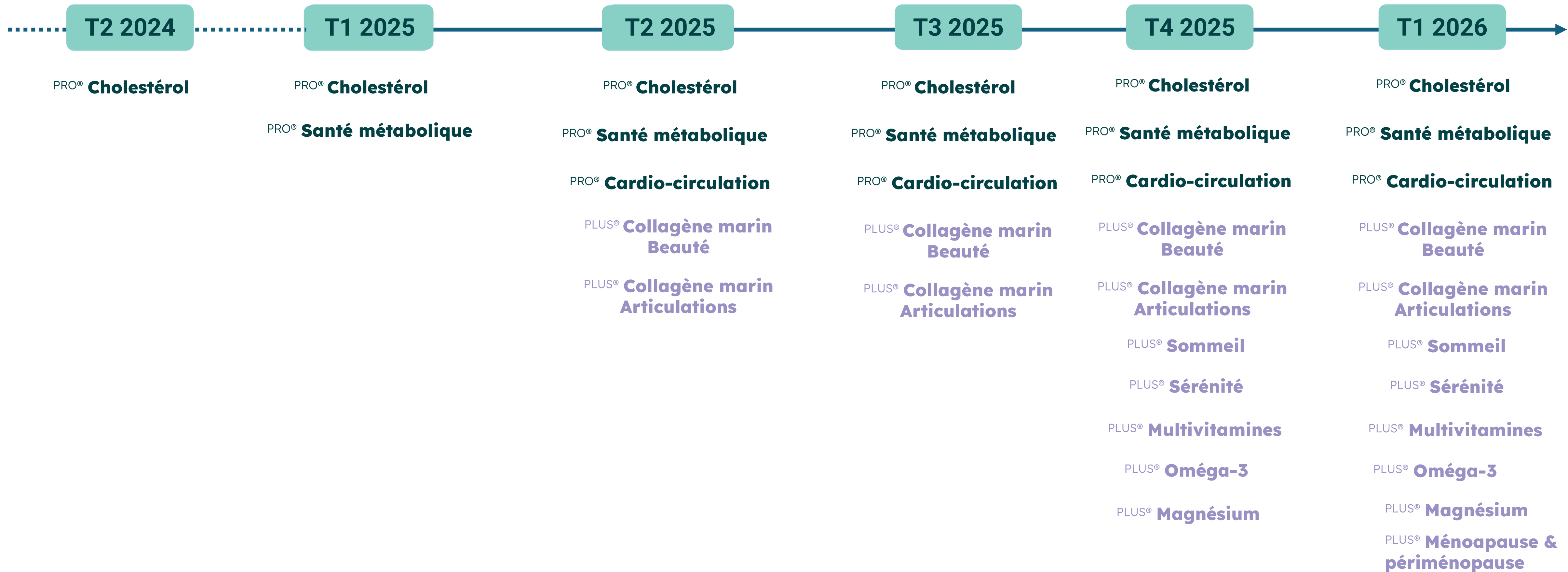


Enrichissement des gammes sur les 2 canaux

PHARMACIE / B2B2C



CANAL WEB / B2C



V.

Pharmacies : une dynamique en marche illustrée par les indicateurs opérationnels



En 2025...



474 pharmacies
implantées à fin 2025



471€ **+198%**
Panier moyen
(Vs 158€ en 2024)



65%
Réassorts
en pharmacie



40 jours
Délai moyen de
recommande



Pharmacies : une pénétration renforcée auprès des groupements avec déjà 15 partenariats

Un renforcement de l'ancrage officinal avec un accès privilégié à plus de 1500 pharmacies

✓ Nationaux :

Leadersanté est un groupement de pharmacies indépendantes présent en France métropolitaine et DOM-TOM, créée en 2007 par 3 pharmaciens titulaires. Le groupement s'est construit autour des valeurs des 3 associés : respect, réactivité et partage pour faciliter la vie du pharmacien et soutenir la croissance de son officine. Avec plus de 1100 pharmacies, le groupe Leader santé est présent sur l'ensemble du territoire français



NEW

Groupe CPC /Kare Santé, créé en 2017 par des pharmaciens engagés, CPC repose sur un modèle coopératif fondé sur la mutualisation, l'indépendance et la performance au service de l'officine.

Les objectifs sont de renforcer le réseau, accompagner la croissance et proposer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux économiques, digitaux et humains du métier.



NEW

Apothical regroupe, quant à lui, 120 pharmacies de taille moyenne à grande, stratégiquement implantées en centres villes et à proximité de centres commerciaux avec un positionnement conseil sur la santé, la nature et le bien-être.

Son approche différenciante repose sur un accompagnement personnalisé du patient via la nutrition, la diététique et la phytothérapie avec des conseils d'experts et des espaces dédiés en officine. CA de 10M€ ;



Solution Réseau d'Achat (SRA) est un groupement qui fédère 680 pharmacies de quartiers structurées en trois segments distincts : Pharm'Etoiles (103 pharmacies sous enseigne), Premium (119 pharmacies engagées mais sans enseigne) et un réseau complémentaire de 450 officines bénéficiant des conditions du groupement ;



Pharmacies : une pénétration renforcée auprès des groupements avec déjà 15 partenariats

Un renforcement de l'ancrage officinal avec un accès privilégié à plus de 1500 pharmacies

✓ Régionaux

Santécial est une structure commune réunissant les groupements régionaux de l'alliance Evecial. Nous intégrons 3 nouveaux groupements régionaux **Dynamis**, **Solipharm** et **Pharmidée** aux côtés de **Be Pharma**, **Flexi Plus Pharma** déjà contractualisés.

Le GIE a pour vocation de mutualiser les accords, d'assurer une convergence nationale des actions et de renforcer la performance des groupements régionaux, tout en préservant leur identité et leur ancrage local. Cette organisation structurée constitue un levier fort pour accompagner le développement des pharmacies et soutenir les titulaires dans leurs enjeux quotidiens.

Pharma 10 est un groupement coopératif qui regroupe environ + de 140 officines adhérentes réparties dans une vingtaine de départements. Pharma 10 se distingue par une gouvernance coopérative, positionné comme un groupement indépendant qui met l'accent sur l'éthique et la proximité.

Le groupement Galien réunit environ 30 pharmacies adhérentes, principalement implantées dans le Grand Est. Il se positionne comme un groupement régional à la taille humaine axé sur la proximité et l'efficacité économique

LG Nature & Conseils accompagne les pharmacies et professionnels de santé dans Le développement de gammes naturelles. Son positionnement repose sur une expertise en produits naturels et conseils personnalisés, favorisant une approche santé durable .



NEW



Pharmacies : une pénétration renforcée auprès des groupements avec déjà 15 partenariats

✓ Régionaux

PharmaProvence, groupement de 30 pharmacies et parapharmacies installées en région PACA, avec des profils majoritairement urbains de centre-ville et centres commerciaux orientés sur le conseil et l'accompagnement du patient.



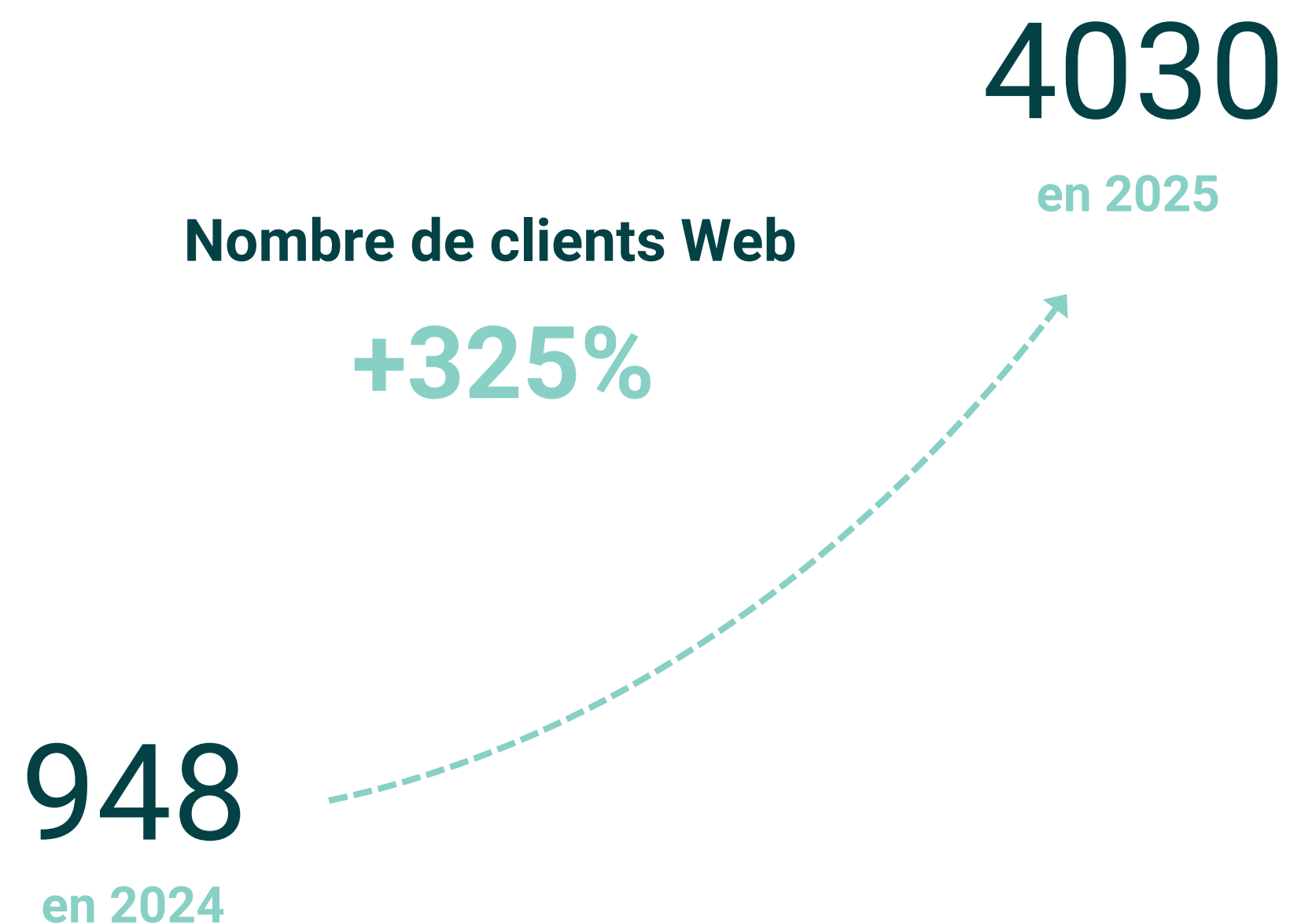
Co&Pharm, groupement développé par la coopérative CERP Bretagne Atlantique, qui fédère 600 pharmacies indépendantes principalement implantées dans l'ouest, et totalise au travers de ses adhérents plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires ;



Grand Est Pharma : accompagne les officines dans leur gestion et leur développement, en fournissant des outils pratiques, un soutien opérationnel et des conseils personnalisés. Leur approche privilégie la proximité, la réactivité et l'écoute, avec une ambition claire : renforcer le rôle du pharmacien sur son territoire et optimiser le service rendu aux patients



E-commerce : une montée en puissance qui se confirme



86€

Panier moyen
des clients Web
(Vs 71€ en 2024)



70%

Recommandes
des clients Web



Une visibilité croissante dans les médias

Une présence dans les médias grand public et professionnels
et auprès des ambassadeurs de notre marque

DIGITAL & INFLUENCE



Dr Franck Gigon



Coline Faulquier



Les conseils pharma de Léa



B2B



MARDI 26 NOVEMBRE 2024

Faculté de pharmacie de Paris, Université Paris Cité
4, Avenue de l'Observatoire, 75006 Paris



CORPORATE



GRAND PUBLIC



PRIX TOP SANTE



Valbiotis®PRO Cholestérol

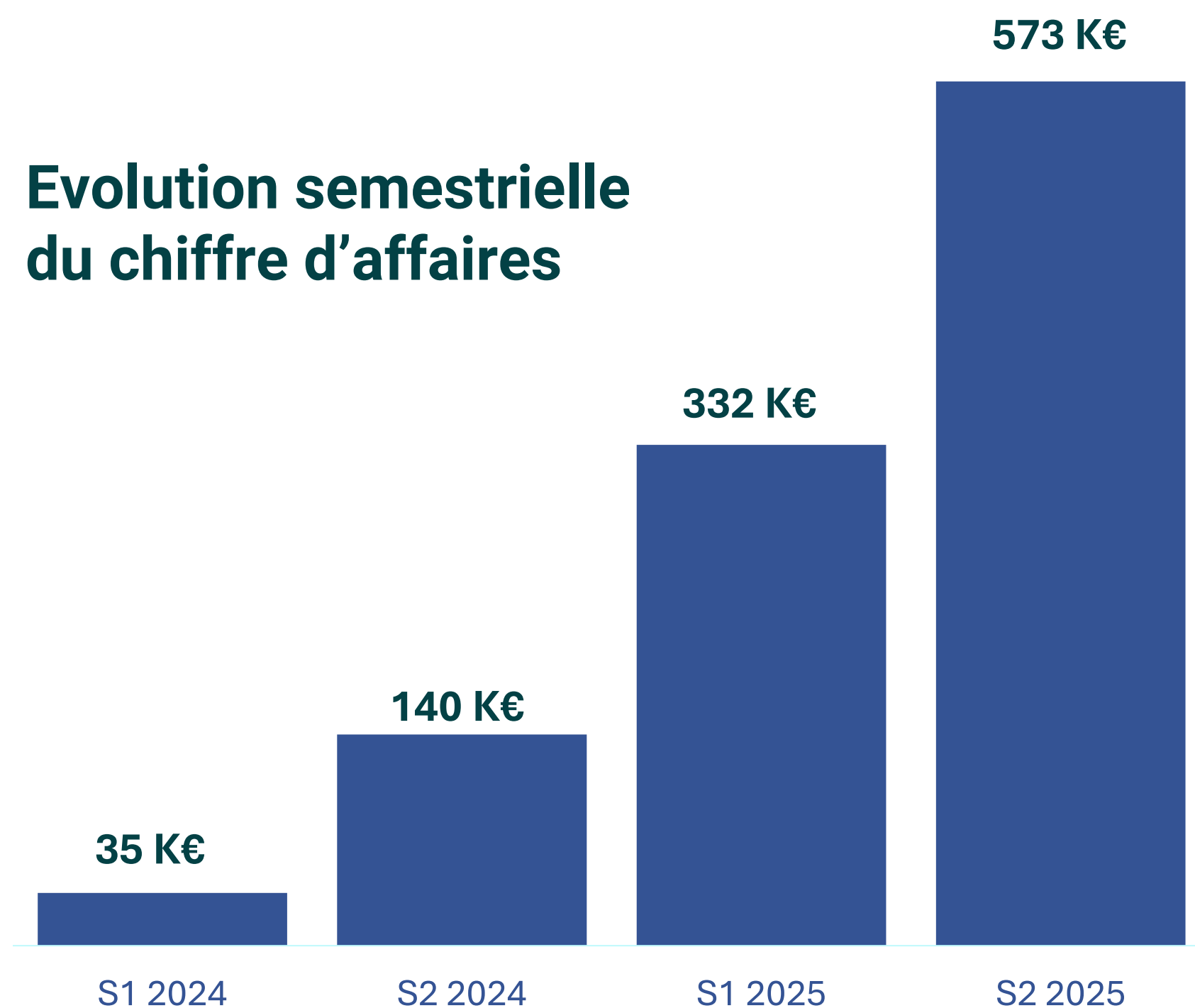
La rédaction

Vous avez une hypercholestérolémie légère à modérée et vous désirez retarder, voire éviter, la prise de médicaments plus lourds, tout en agissant de manière préventive sur votre santé cardiovasculaire ? Valbiotis propose une solution naturelle pour réguler le



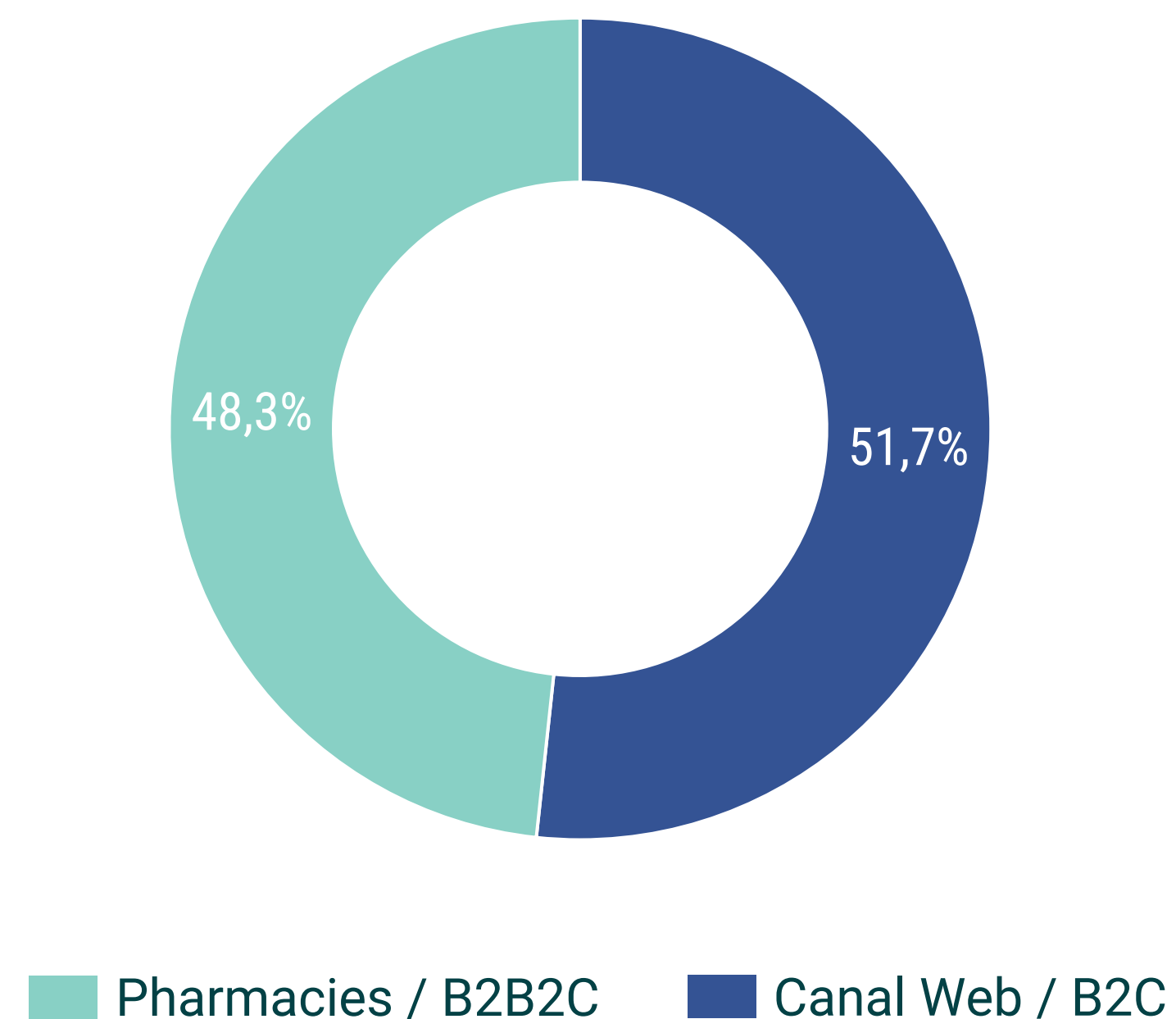
Accélération de la croissance du chiffre d'affaires

Evolution semestrielle
du chiffre d'affaires



Au 4^{ème} trimestre 2025, nouvelle accélération
du CA à 400 K€ (+131% Vs T3 2025)

Répartition des ventes en 2025



3. INTERNATIONAL

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient

Novembre 2025 : Signature d'un partenariat stratégique majeur en Asie

- Création avec un partenaire chinois, **Aika Zhejiang Asset Management (Aika)**, d'une **coentreprise dédiée à la commercialisation des produits Valbiotis sur les marchés asiatiques clés** : Chine, Hong-Kong, Japon, Taiwan, Macao, Singapour, Vietnam, Indonésie. Une extension possible du partenariat sur d'autres marchés de la région : Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunéi, Laos, Cambodge, Thaïlande.
- **Valbiotis détiens 49% de la coentreprise et Aika 51%**. La direction de la coentreprise est assurée par le CEO et cofondateur d'Aika, Mr Tao, avec des règles de gouvernance équilibrées, prévoyant un droit de veto de Valbiotis sur les principaux choix stratégiques et capitalistiques, tout en assurant à Mr. Tao la flexibilité opérationnelle nécessaire au développement de l'activité.
- Des **premiers revenus attendus dès 2026** via le canal cross-border e-commerce (CBEC), avant une commercialisation classique, après obtention des autorisations réglementaires.



**Ambition : faire de la coentreprise un leader en Asie
des compléments alimentaires ciblant les déséquilibres cardio-métaboliques,
avec des produits adaptés aux préférences des consommateurs Asiatiques.**



Profil du partenaire

Zhejiang Aika Asset Management

- **Aika**, expertise reconnue dans la commercialisation multicanal de produits à bénéfice santé, et doté d'infrastructures et ressources déjà en place permettant un go to market rapide. **La coentreprise Valbiotis /Aika** bénéficie en particulier de l'expertise marketing d'Aika – notamment en marketing digital local, en programmes d'acquisition et de fidélisation des clients – ainsi que de ses infrastructures et de son savoir-faire en matière d'IT (plateforme digitale, développement d'applications, IA, data), adossés à des équipes expérimentées déjà opérationnelles.
- **Actionnaires de référence d'Aika :**
 - Co-fondateurs, 62% : M. Du Xiaoming et **M. Tao Xianhua, toujours à la tête de l'entreprise.**
 - Sunshine Insurance Group, 28% du capital : groupe d'assurance chinois privé, parmi les «Top 500» entreprises chinoises et les «Top 100» prestataires de services en Chine.
 - Gaorong Ventures, 10% du capital : fonds de capital-risque spécialisé dans les investissements d'entreprises innovantes dans la tech, la nouvelle consommation, la santé. Plusieurs milliards d'actifs sous gestion.
- **Valorisée au-delà de 750 M€** lors de sa dernière opération en capital en 2017

Profil du partenaire

Zhejiang Aika Asset Management

- **Aika**, expertise reconnue dans la commercialisation multicanal de produits à bénéfice santé, et doté d'infrastructures et ressources déjà en place permettant un go to market rapide. **La coentreprise Valbiotis /Aika** bénéficie en particulier de l'expertise marketing d'Aika – notamment en marketing digital local, en programmes d'acquisition et de fidélisation des clients – ainsi que de ses infrastructures et de son savoir-faire en matière d'IT (plateforme digitale, développement d'applications, IA, data), adossés à des équipes expérimentées déjà opérationnelles.
- **Actionnaires de référence d'Aika :**
 - Co-fondateurs, 62% : M. Du Xiaoming et **M. Tao Xianhua, toujours à la tête de l'entreprise.**
 - Sunshine Insurance Group, 28% du capital : groupe d'assurance chinois privé, parmi les «Top 500» entreprises chinoises et les «Top 100» prestataires de services en Chine.
 - Gaorong Ventures, 10% du capital : fonds de capital-risque spécialisé dans les investissements d'entreprises innovantes dans la tech, la nouvelle consommation, la santé. Plusieurs milliards d'actifs sous gestion.
- **Valorisée au-delà de 750 M€** lors de sa dernière opération en capital en 2017

Début des opérations d'Hangzhou Life Health Technology Co. Ltd



- « **Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd.** », coentreprise Aika-Valbiotis est pleinement opérationnelle, tout comme sa filiale à Hong Kong.
- Une équipe expérimentée avec une directrice générale ayant 15 ans d'expérience dans la gestion de marques internationales en CBEC et distribution classique. Elle rapporte directement à Mr Tao.
- **La coentreprise bénéficie déjà de l'expertise d'Aika en développement IT** : une plateforme web et une application liées aux troubles métaboliques sont actuellement en cours de développement.
- **Les premières commandes ont été confirmées** et la production est en cours de planification.
- **Commercialisation au S2 2026** des produits Valbiotis-Pro en Chine continentale et à Hong Kong via le canal CBEC (commerce électronique transfrontalier).



Début des opérations d'Hangzhou Life Health Technology Co. Ltd

Stratégie GO TO MARKET amorcée !

1 – Adaptation produit au marché asiatique : format/galénique/packaging validés

2 – Tailoring messages marketing

3 – Création d'outils digitaux : sites web et applications spécifiques

Début des opérations d'Hangzhou Life Health Technology Co. Ltd

Stratégie GO TO MARKET amorcée !

4 – Partenariats plateformes CBEC : en cours de contractualisation



5 – Campagnes communications : sélection KOL, KOC, formations et événements

Fort potentiel de la zone initiale : population 1,8 milliard, accélération vieillissement, augmentation incidence maladies cardio-métaboliques, croissance du marché « bien vieillir »

Opportunités développements nouveaux produits adaptés aux spécificités locales

Développements IT répliquables au niveau régional

Lancement du **processus d'enregistrement** pour une distribution « classique », augmentation des volumes.

Faire de **Valbiotis la référence** dans la **prévention des troubles cardiométaboliques** en Asie.



Territoires initiaux : Chine continentale, HK, Japon, Macao, Taiwan, Singapour, Indonésie, Vietnam.

Territoires à confirmer : Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Thaïlande, Cambodge, Laos.

Janvier 2026 : Accord de distribution exclusif au Moyen-Orient

- Un partenariat exclusif avec l'entreprise **Mena Nutrition**, basée aux Émirats Arabes Unis, spécialisée dans le marketing, la commercialisation et la distribution de produits santé et nutrition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, avec plus de 20 ans d'expérience
- A travers cet accord avec un engagement de volume minimum, Mena Nutrition assurera la promotion et la commercialisation des produits Valbiotis en **Arabie Saoudite, au Liban et en Irak**
- Une commercialisation en pharmacies adossée à **une stratégie de promotion médicale**, avec l'objectif de faire des Valbiotis^{PRO®} les produits de référence dans la prévention des déséquilibres cardio-métaboliques dans la région
- Aucun investissement direct de la part de Valbiotis
- Des **premiers revenus attendus dès fin 2026**

4. Perspectives 2026

Forte visibilité sur l'accélération de la croissance en France
Démarrage de l'activité à l'international

France : des leviers d'accélération en place pour 2026

PHARMACIE / B2B2C

- + Augmentation mécanique des **paniers moyens** dans les pharmacies récemment implantées
- + **Effet gamme** avec huit Valbiotis^{PLUS®} référencés en officines
- + Une **équipe expérimentée** de 17 Attachés à la promotion médicale (APM) en janvier 2026
- + Dynamique engagée auprès des **groupements pharmaceutiques** (3000 officines couvertes)
- + Forte **traction du parc d'officines** déjà implanté sur le taux de nouvelles ouvertures

À mi-janvier 2026, le CA en officines atteint déjà un niveau équivalent à celui enregistré sur l'ensemble du T1 2025

CANAL WEB / B2C

- + Intensification des **actions de communication** et de marketing ciblées
- + Impact du **nouveau parcours client** sur le taux de transformation des visiteurs du site

International : nos priorités 2026

- Premiers revenus sur les partenariats Asie et Moyen-Orient
- Extension du réseau de partenaires sur de nouvelles zones prioritaires

Asie

Chine, Japon, Corée, Asie Sud-Est

Amérique du Nord

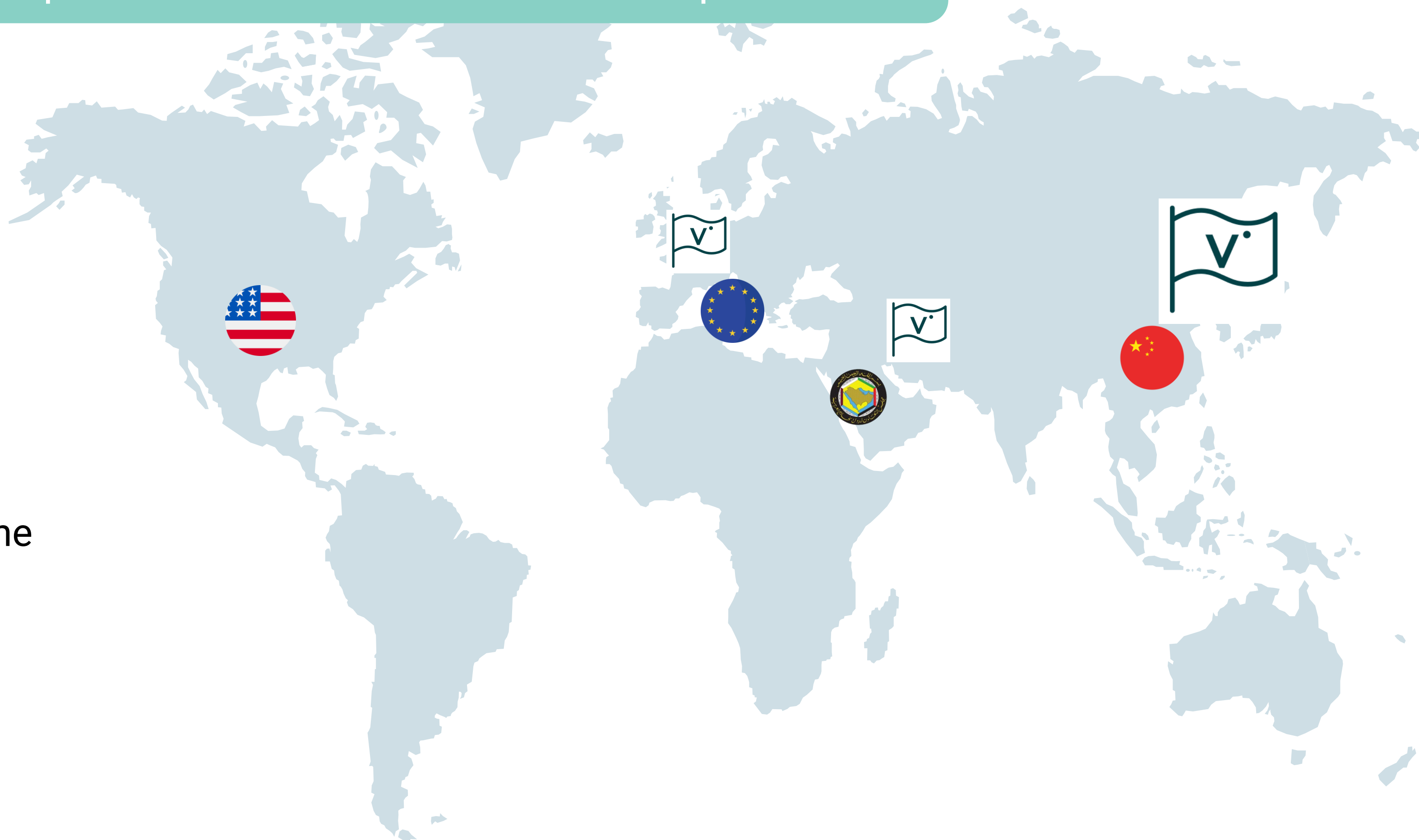
États-Unis, Canada, Mexique

Europe

Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne

Moyen orient

Arabie Saoudite, Qatar, EAU



Des ambitions confirmées !

2027

Chiffre d'affaires
> à 25 M€

Un EBITDA*
en territoire positif

2030

Chiffre d'affaires
> 100 M€

dont au moins 30% à
l'international

Marge d'EBITDA*
dans une fourchette
de 25-30%



EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation, correspondant au Résultat avant Intérêts, Impôts, dépréciation et amortissement. L'agrégat similaire en normes comptables IFRS est le résultat d'exploitation auquel sont ajoutés les amortissements et dépréciations IFRS



valbiotis[®]

LABORATOIRE

SCIENCE NATURE SANTÉ