

**valbiotis<sup>®</sup>**  
LABORATOIRE  
SCIENCE NATURE SANTÉ



**UN FUTUR LEADER FRANCAIS  
DU COMPLEMENT SANTE NATUREL  
CLINIQUEMENT TESTE**

# V<sup>•</sup> SOMMAIRE

## 1. PROFIL

Laboratoire français passé de la R&D à la commercialisation de compléments santé naturel cliniquement testés

## 2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche, des leviers d'accélération en place

## 3. INTERNATIONAL

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient

## 4. PERSPECTIVES

Une ambition de chiffre d'affaires > à 25 M€ en 2027, adossé à un EBITDA en territoire positif





# 1. PROFIL

Laboratoire français passé de la R&D à la commercialisation de compléments santé naturel cliniquement testés

# Notre mission

Offrir aux professionnels de santé et patients des compléments santé naturels cliniquement testés afin de prendre en charge les **premiers stades des déséquilibres cardiométaboliques** leurs **signes associés** et adresser les **problématiques de santé au quotidien**.

**Cholestérol**

**Syndrome métabolique**

**Pression artérielle**

**Maladie métabolique du foie  
(MASLD)**



# NOTRE HISTOIRE :



## 10 ANS DE RECHERCHES SCIENTIFIQUES ET CLINIQUES

**2014** Création de **Valbiotis®**

**2015** Développement de **Totum 63** : Premières études et dépôt du brevet

**2016** Résultats positifs de **la première étude clinique** chez l'Homme – Totum 63 - Phase I/II

**2021** Obtention de la certification ISO 9001 pour l'ensemble des activités

**2022** Résultats positifs de **l'étude de Phase II HEART sur LIPIDRIVE®** contre l'hypercholestérolémie

**2023** Résultats positifs de **l'étude REVERSE IT phase II/III** sur Totum 63

**2024** Présentation aux congrès ADA et EASD et lancement de **deux labcom** : MIMETiv et PHYTOMAR'INNOV  
1<sup>er</sup> lancement en France avec **ValbiotisPro® CHOLESTÉROL**  
Lancement de la gamme **Valbiotis Plus®**



**2021**

**2023**

**2025**

**ValbiotisPro® SANTÉ MÉTABOLIQUE**, complément alimentaire pour la glycémie et les paramètres du syndrome métabolique.

**ValbiotisPro® CARDIO-CIRCULATION**, complément alimentaire pour la pression artérielle, la santé cardiovasculaire et le confort circulatoire.



**47** collaborateurs



**Siège social en France, à Périgny (17)**

**Une Chaire universitaire à Québec (Canada)** au sein de l'université Laval (IUCPQ-ULaval)



**60 millions d'euros investis en R&D**

**4 substances actives brevetées** dans au moins 61 pays

2026



# Valbiotis<sup>PRO</sup>® : des mises sur le marché adossées à de solides parcours cliniques

**Développement clinique**  
2014 → 2024

**Commercialisation en France...**

**Lipidrive<sup>®</sup>**  
Anciennement TOTUM•070  
Hypercholestérolémie

Étude de Phase II/III  
**HEART 2**

Achévé  
(janvier 2025)



**TOTUM•63**  
Syndrome métabolique

Étude de Phase II/III  
**REVERSE IT**

Achévé  
(mai 2023)



**Tensodrive<sup>®</sup>**  
Hypertension artérielle

Étude de Phase II/III  
**INSIGHT**

Achévé  
(octobre 2024)

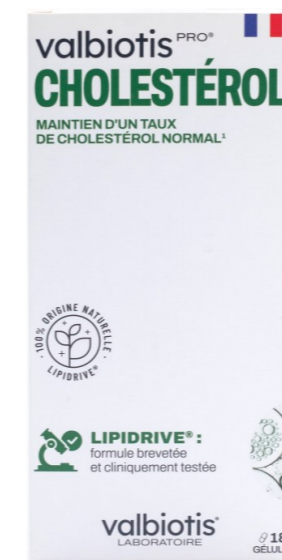


**Steadrive<sup>®</sup>**  
MASLD (maladies  
métaboliques du foie)

Étude Clinique via  
une chaire de recherche

En cours

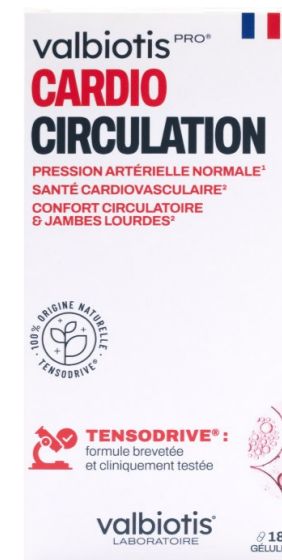
Mai 2024



Février 2025



Juin 2025



2026

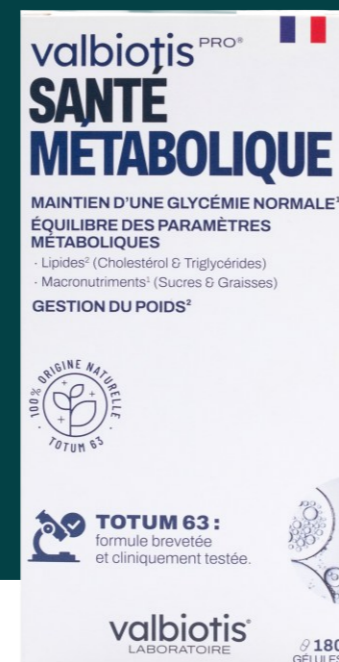
**Avec un potentiel démultiplicateur à l'international**

# Valbiotis<sup>PRO</sup>® : 4 produits à haut niveau de preuves cliniques



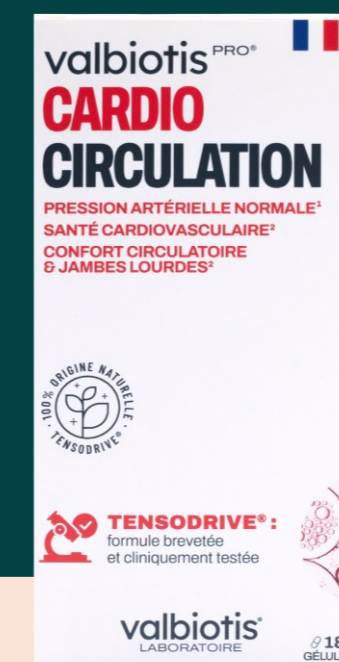
## **LIPIDRIVE®** (Valbiotis<sup>PRO</sup>® Cholestérol)

4 études cliniques  
d'efficacité sur 330 sujets  
18 communications  
congrès  
4 publications scientifiques



## **TOTUM·63** (Valbiotis<sup>PRO</sup>® Santé métabolique)

4 études cliniques sur  
720 personnes  
Brevets France et  
international (58 pays)  
20 communications congrès  
7 publications scientifiques



## **TENSODRIVE®** (Valbiotis<sup>PRO</sup>® Cardio- circulation)

2 études cliniques (420  
personnes)  
Brevets France  
et international  
11 communications congrès  
et 1 publication scientifique

## **STEADRIVE®**

1 étude clinique  
Brevets France  
et international  
8 communications  
dans les congrès et 2  
publications scientifiques

Plus de 55 sélections par les congrès scientifiques depuis 2016, dont :



16 publications scientifiques dans des revues internationales à comité de lecture depuis 2021





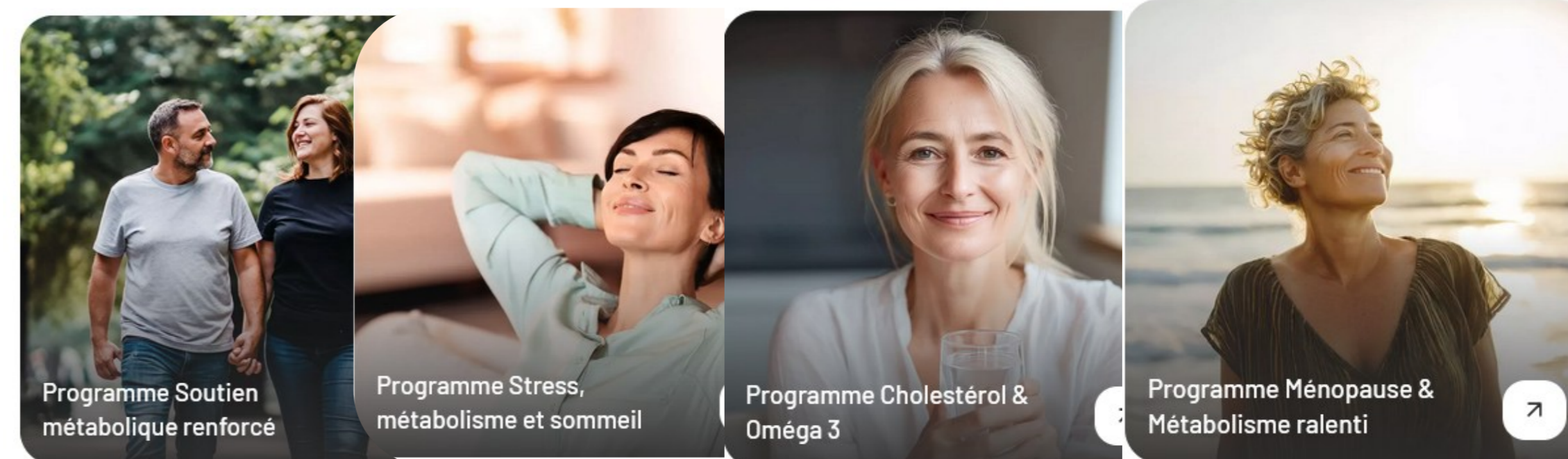
# Valbiotis<sup>PLUS</sup>® une gamme pour les signes associés aux troubles cardiométaboliques et la santé du quotidien

**Formulées à partir d'actifs justement sélectionnés et dosés,**

cette gamme repose sur une bibliographie solide, avec des preuves d'efficacité et de sécurité largement validées dans la littérature scientifique.

## Des Programmes Santé

- ✓ Programme Soutien métabolique renforcé
- ✓ Programme Sérénité, métabolisme et sommeil
- ✓ Programme Cholestérol & Oméga 3
- ✓ Programme Ménopause & Métabolisme ralenti



**Des produits Valbiotis<sup>PLUS</sup>®**  
accessibles sur [www.valbiotis.com](http://www.valbiotis.com) et en pharmacie



# Déséquilibres cardiométaboliques : des besoins considérables à adresser

Populations concernées dans le monde

**Cholestérol LDL**  
14% des adultes



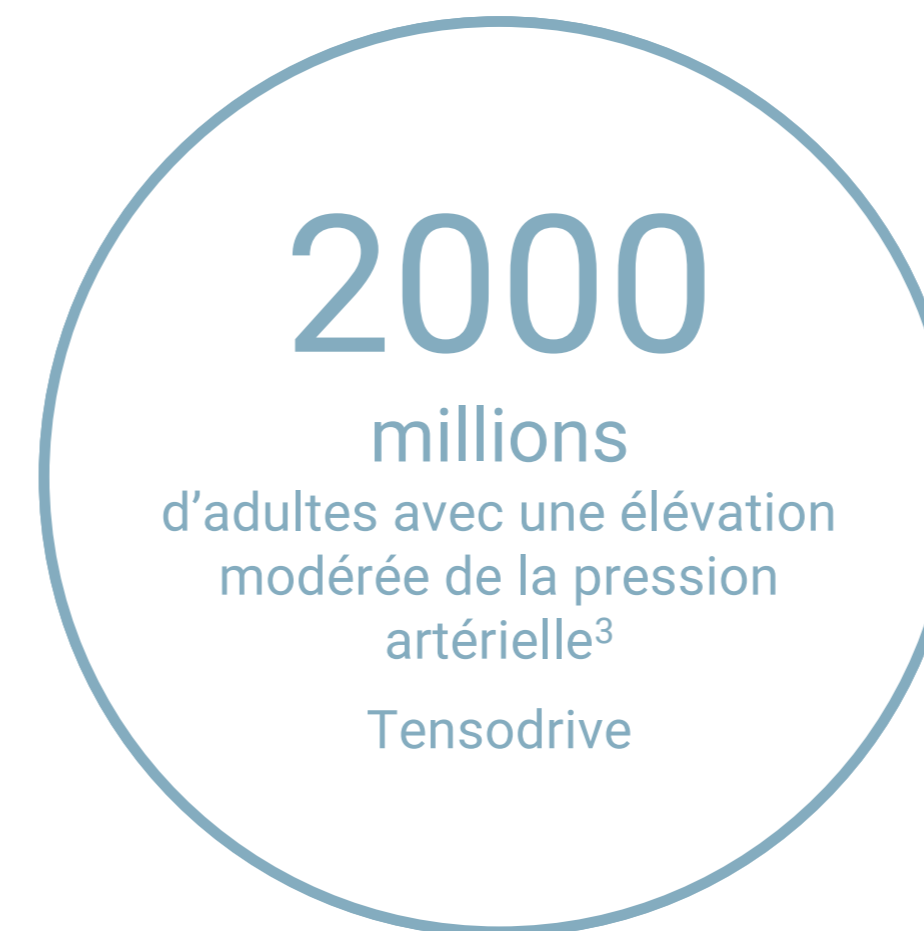
**Facteur de risque cardiovasculaire (athérosclérose)**

**Prédiabète/santé métabolique**  
1 adulte sur 8



**État à haut risque de diabète de type 2**

**Hypertension artérielle**  
38% des adultes



**Premier facteur de risque cardiovasculaire mondial**

**Maladie métabolique du foie (MASLD<sup>(1)</sup>, anciennement NAFLD) sans MASH**  
24% des adultes



**Conduit à des atteintes hépatiques souvent sévères telles que la MASH<sup>(1)</sup> (anciennement NASH)**

1. Etude de Ballena-Caicedo et al. Journal of Health, Population and Nutrition 2025  
2. ATLAS IDF 2024 et Saklayen et al. Current hypertension reports 2018  
3. Guo et al., Cardiovasc J Afr 2012  
4. Feng et al., JHEP reports 2025 et Huang et al., Internal and Emergency Medicine 2025





# La France aux avant-postes dans la prévention cardiovasculaire

Accélérer la prévention cardio-neuro-vasculaire et anticiper un risque sanitaire et social majeur



17<sup>e</sup> législature

Après son adoption à l'unanimité en Commission des affaires sociales et en première lecture à l'Assemblée nationale le 8 avril 2026, le texte poursuit son parcours législatif au Sénat

-  **Suivi des facteurs de risque aux moments clés de la vie**
-  **Rôle clef accordé aux pharmacies dans la prévention cardiovasculaire**
-  **Renforcement des actions de sensibilisation**
-  **Meilleure prise en compte du risque cardiométabolique chez les femmes**

**Une avancée institutionnelle majeure en cohérence avec la mission de Valbiotis**

# V

## Valbiotis, partenaire de la plus vaste opération de dépistage cardio-vasculaire en France

valbiotis<sup>®</sup>  
LABORATOIRE



Bus du Cœur des Femmes  
Tournée 2026



Agir pour  
le Cœur  
des Femmes

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

**Fondation incontournable** dans la prévention des maladies cardiovasculaires des femmes et unique structure en France dédiée au repérage, à la sensibilisation et à la pédagogie autour de ces pathologies

Agir pour le Cœur des Femmes déploie dans les territoires des opérations de prévention en actions : **Bus du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes en Entreprise**

Déjà plus de **25 000 femmes** dépistées et intégrées dans un parcours de soins

# Règlement européen sur la levure de riz rouge : une validation de l'approche scientifique de Valbiotis



## UNE ÉTAPE RÉGLEMENTAIRE MAJEUR AU NIVEAU EUROPÉEN

Dès 2018, l'EFSA avait conclu à des effets indésirables graves liés aux monacolines de levure de riz rouge

Vote favorable des États membres, le 13 mai 2026, sur le projet de **règlement européen d'interdiction totale des monacolines dans les compléments alimentaires**

Une entrée en application prévue en **octobre 2027**



## UNE VALIDATION DE L'APPROCHE SCIENTIFIQUE DE VALBIOTIS

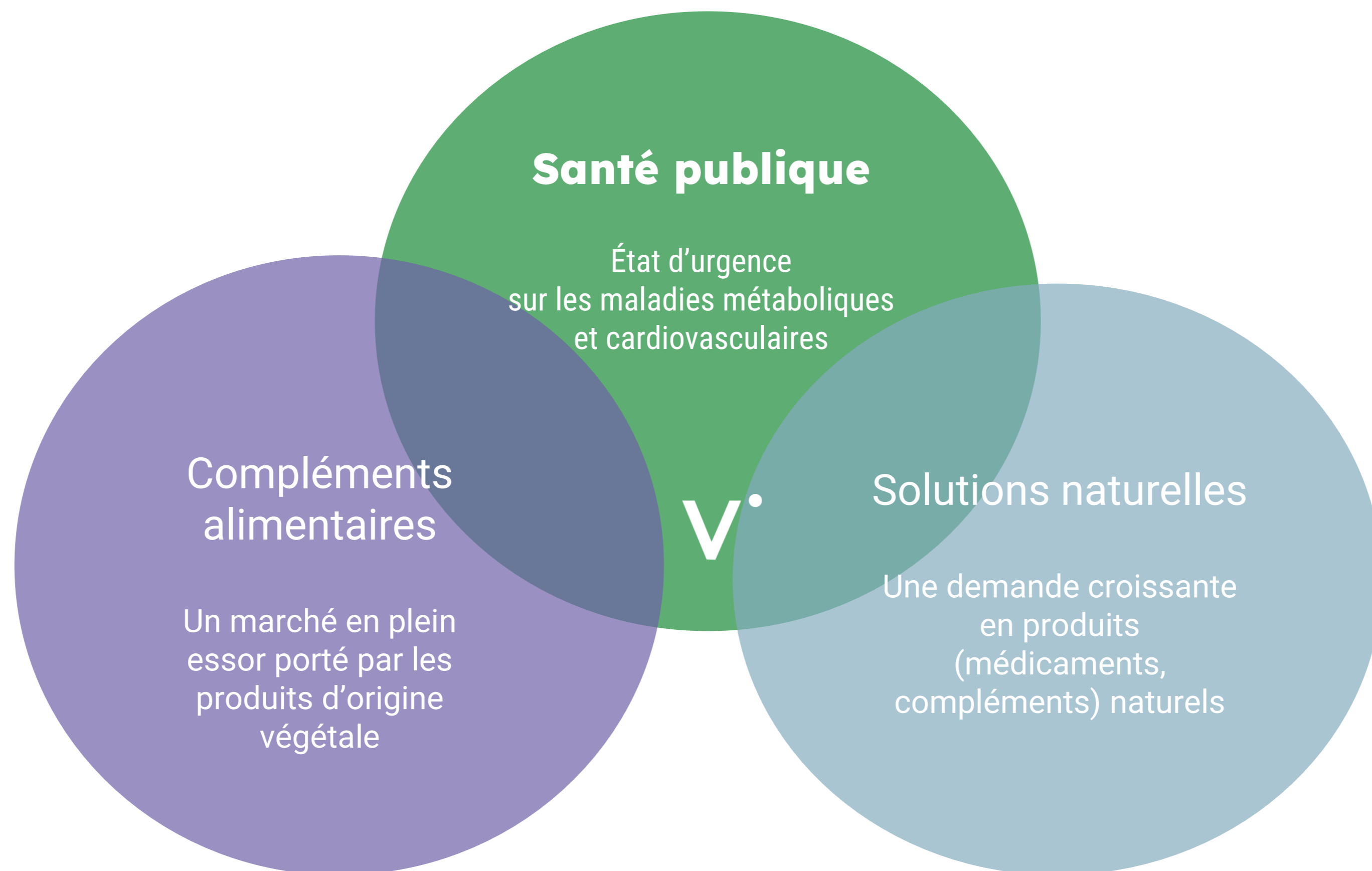
Valbiotis<sup>PRO</sup>® Cholestérol, dédié au maintien d'une cholestérolémie normale, a été **formulé sans levure de riz rouge ni monacoline**

Une évolution réglementaire qui conforte l'approche scientifique de Valbiotis et offre une visibilité accrue à l'ensemble de ses produits

Un nouveau **catalyseur d'accélération commerciale**



# Marchés : au carrefour de trois tendances structurellement porteuses




## 2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche,  
des leviers d'accélération en place



# Une commercialisation multicanal promue par un écosystème de partenaires et des prescripteurs de confiance

PHARMACIE / B2B2C 

CANAL WEB / B2C



Grossistes/répartiteurs  
Plateformes

UNE FORCE DE VENTE INTERNE  
=  
16 attachés à la promotion médicale (APM)  
+  
1 responsable grands comptes (KAM)



Pharmaciens  
Médecins



Diététiciens  
Naturopathes



Groupements  
de pharmacies

PATIENTS  
CONSOMMATEURS

Site marchand  
Valbiotis  
Marketplaces  
partenaires

FORMATION

CONGRÈS

MARKETING  
DIGITAL

PLAN MEDIA

SENSIBILISATION  
GRAND PUBLIC

MUTUELLES



# Pharmacies : une dynamique en marche illustrée par les indicateurs opérationnels



Fin avril 2026



Implantations pharmacies

+85 // +18%

559

A fin avril 2026



556€

Panier moyen  
(Vs 471€ en 2025 // 158€ en 2024)



36 jours

Délai moyen de commande (40j en 2025)



77%

Réassorts en pharmacie

474

A fin 2025

+212 // +81%

262

A fin 2024



# E-commerce : une montée en puissance qui se confirme

5351\*

A fin avril 2026

Nombre de clients Web

+1321 // +33%

4030

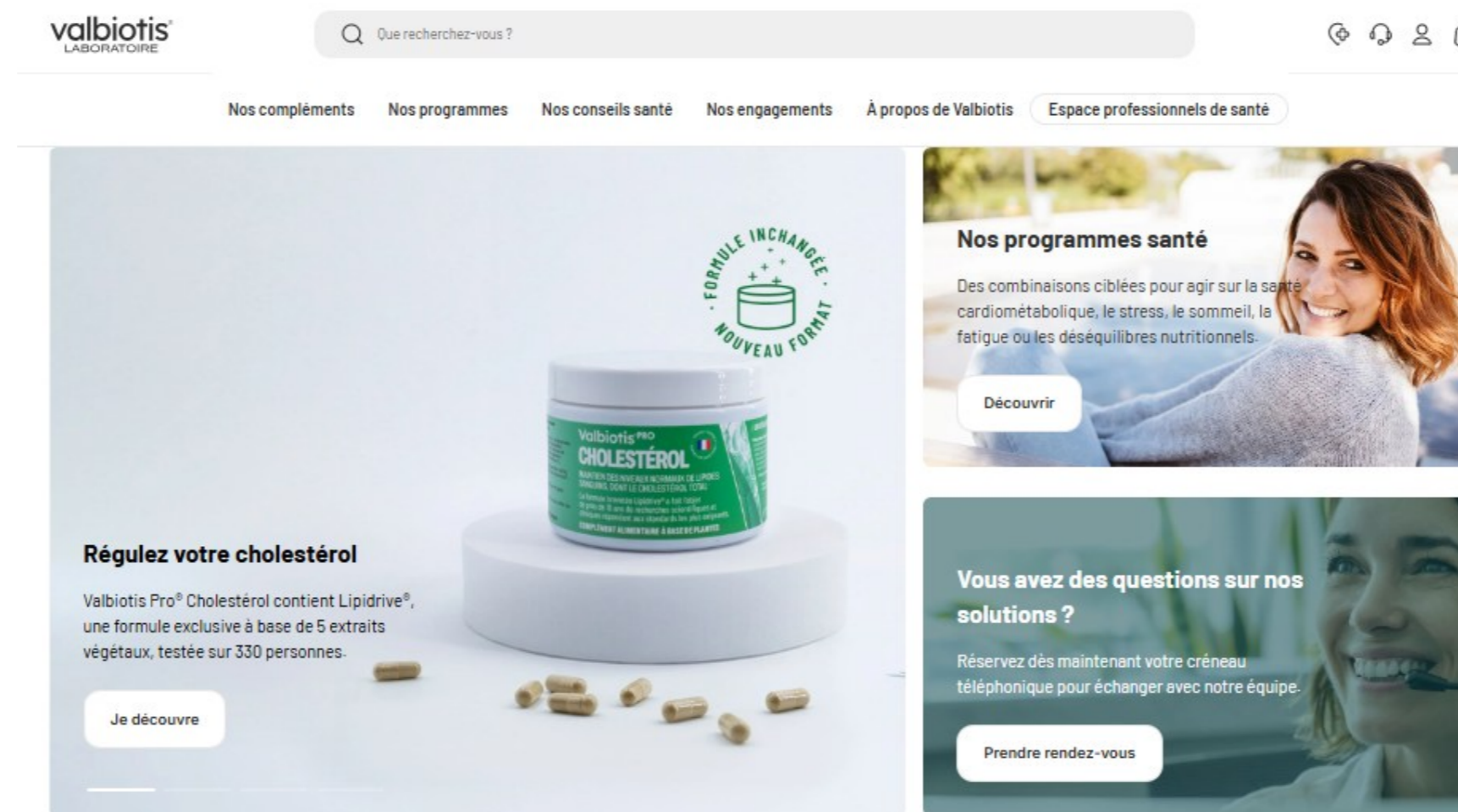
A fin 2025

Nombre de clients Web

+3082 // +325%

948

A fin 2024



Fin avril 2026



91€\*

Panier moyen des clients Web

(Vs 86€ en 2025 / 71€ en 2024)



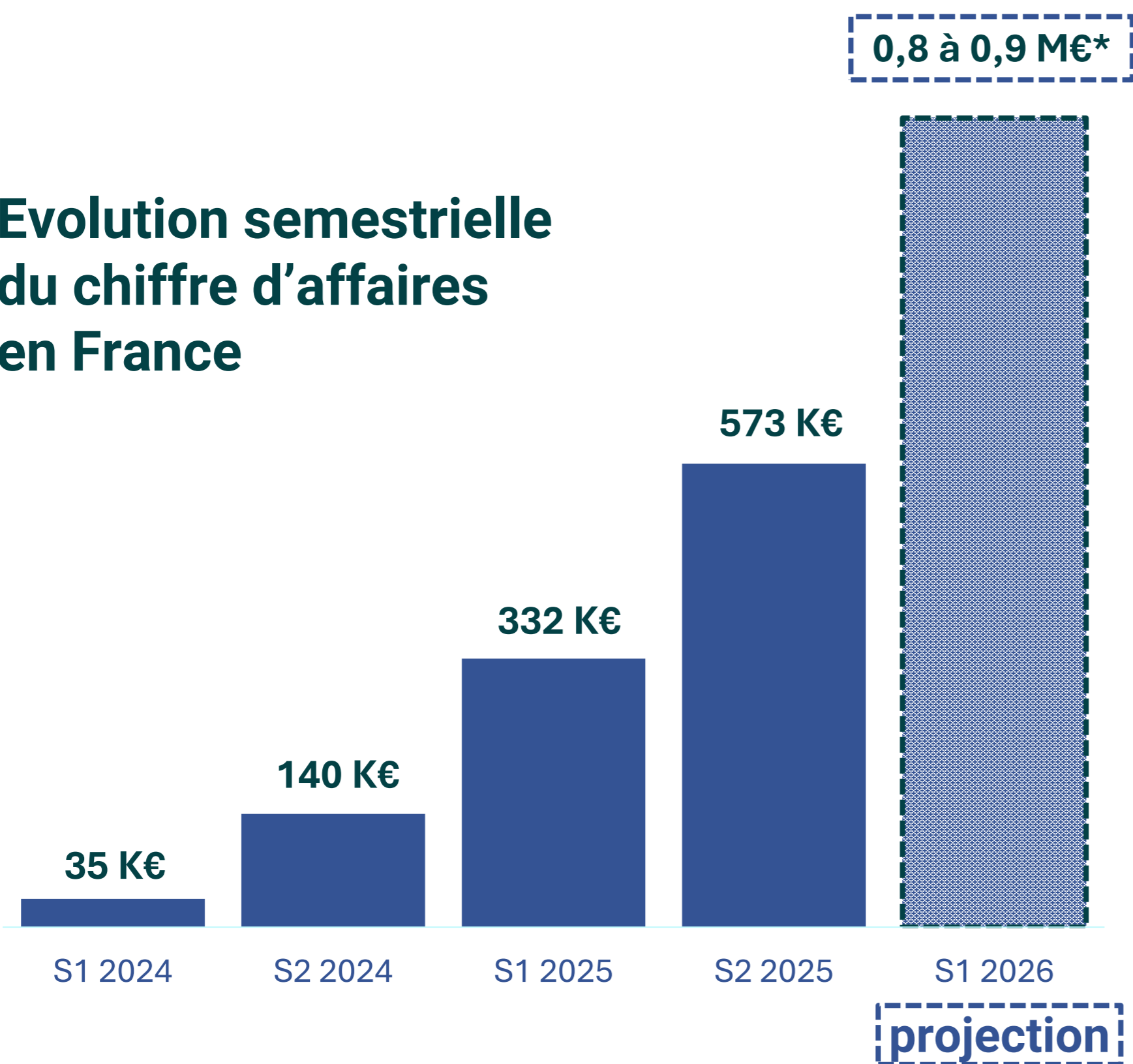
39%\*

Recommandes des clients Web

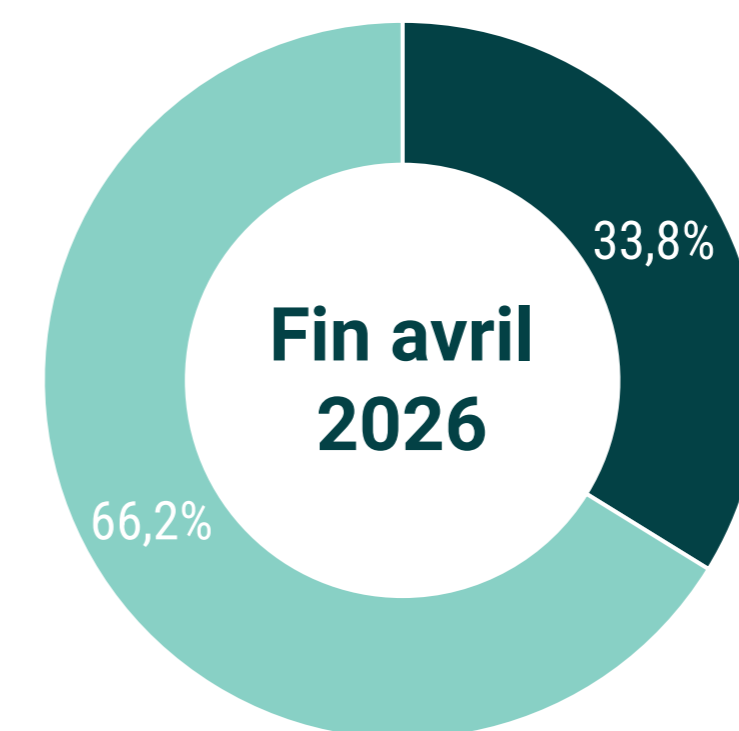
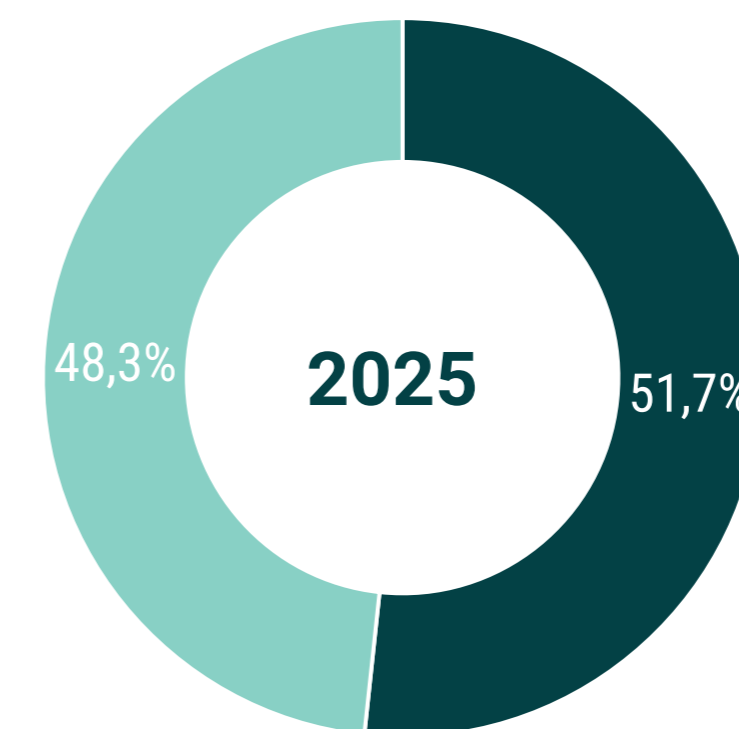


# Accélération de la croissance du chiffre d'affaires en France

Evolution semestrielle du chiffre d'affaires en France



\*547 K€ réalisé à fin avril 2026



Répartition des ventes en France

Pharmacies / B2B2C

Canal Web / B2C

# France : des leviers d'accélération en place !

## PHARMACIE / B2B2C

- + Augmentation mécanique des **paniers moyens** dans les pharmacies récemment implantées
- + **Effet gamme** avec la croissance du nombre de produits référencés en officines
- + Une **équipe expérimentée** de 16 Attachés à la promotion médicale (APM) à fin avril 2026
- + Dynamique engagée auprès des **groupements pharmaceutiques** (4700+ officines couvertes)
- + **Effet de seuil** : forte traction du parc d'officines déjà implanté sur le taux de nouvelles ouvertures

## CANAL WEB / B2C

- + Intensification des **actions de communication** et de marketing ciblées
- + Impact du **nouveau parcours client** sur le taux de transformation des visiteurs du site

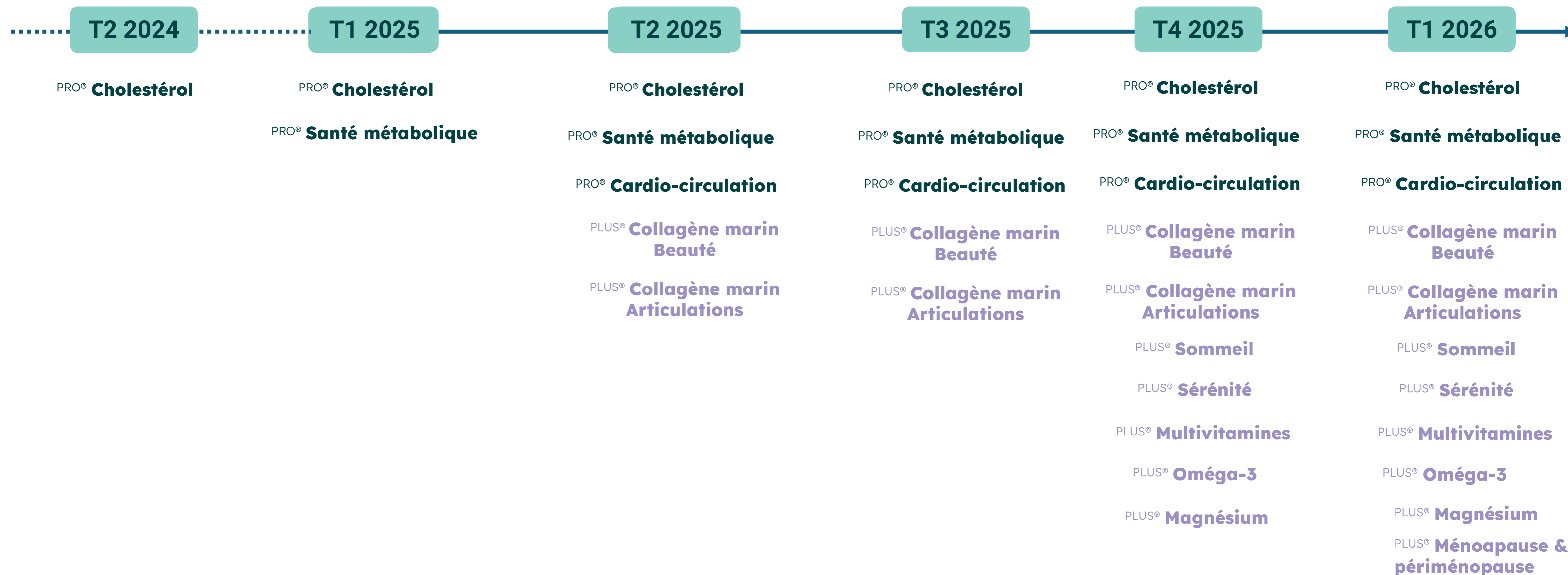


# Enrichissement des gammes sur les 2 canaux

PHARMACIE / B2B2C

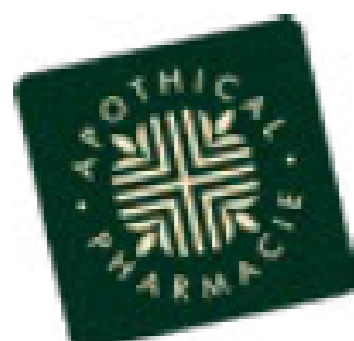


CANAL WEB / B2C



# Pharmacies : densification des partenariats auprès les groupements

## NATIONAUX



## RÉGIONAUX



Un ancrage officinal renforcé avec déjà

23

partenariats

offrant un accès privilégié à

4 700 +

pharmacies



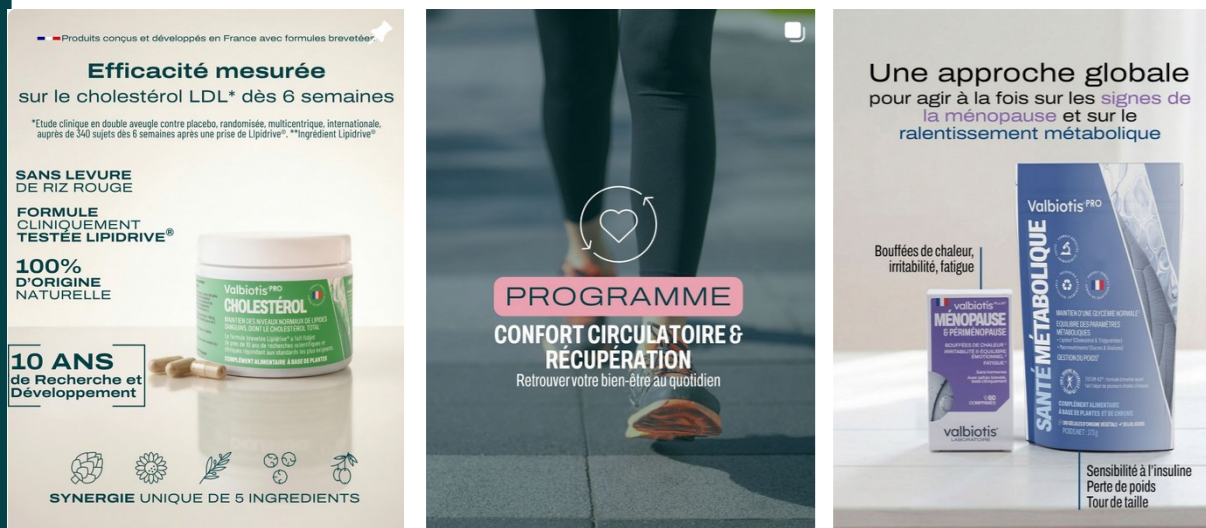
# Une visibilité croissante dans les médias

## Une présence dans les médias grand public et professionnels et auprès des ambassadeurs de notre marque

### DIGITAL & INFLUENCE



Dr Lorraine Maitrot Mantelet | Sophie Kune | Dr Stéphane Manzo Silberman



### B2B

**LeQuotidien du pharmacien**  
Des gestes concrets pour préserver son cœur

**actifs CONNECT**  
Un contexte de forte croissance

**Pharmaceutiques le Moniteur des pharmacies**

**pharma365**  
HYPERCHOLESTÉROLEMIE  
La prise en charge du cholestérol au comptoir

**LeQuotidien du pharmacien**  
Valbiotis Plus Ménopause et périmenopause

**Valbiotis®PRO Cholestérol**

### CORPORATE

**BFM BUSINESS** | **Les Echos.fr** | **Les Echos** | **Le Monde** | **apm news** | **ici** | **RCF RADIO** | **LA TRIBUNE BORDEAUX** | **Le Journal des Entreprises**

### GRAND PUBLIC

**france 2** | **ELLE** | **pourquoi docteur** | **Doctissimo** | **Medisite** | **Voici** | **femina** | **Valbiotis** | **Femme actuelle** | **TOP Santé** | **Scoté Santé**



### **3. INTERNATIONAL**

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient



**Notre ambition :**  
**Bâtir un leader asiatique des compléments alimentaires**  
**ciblant les déséquilibres cardio-métaboliques**  
avec des produits adaptés  
aux préférences des consommateurs

## Un accord structurant pour la conquête de l'Asie

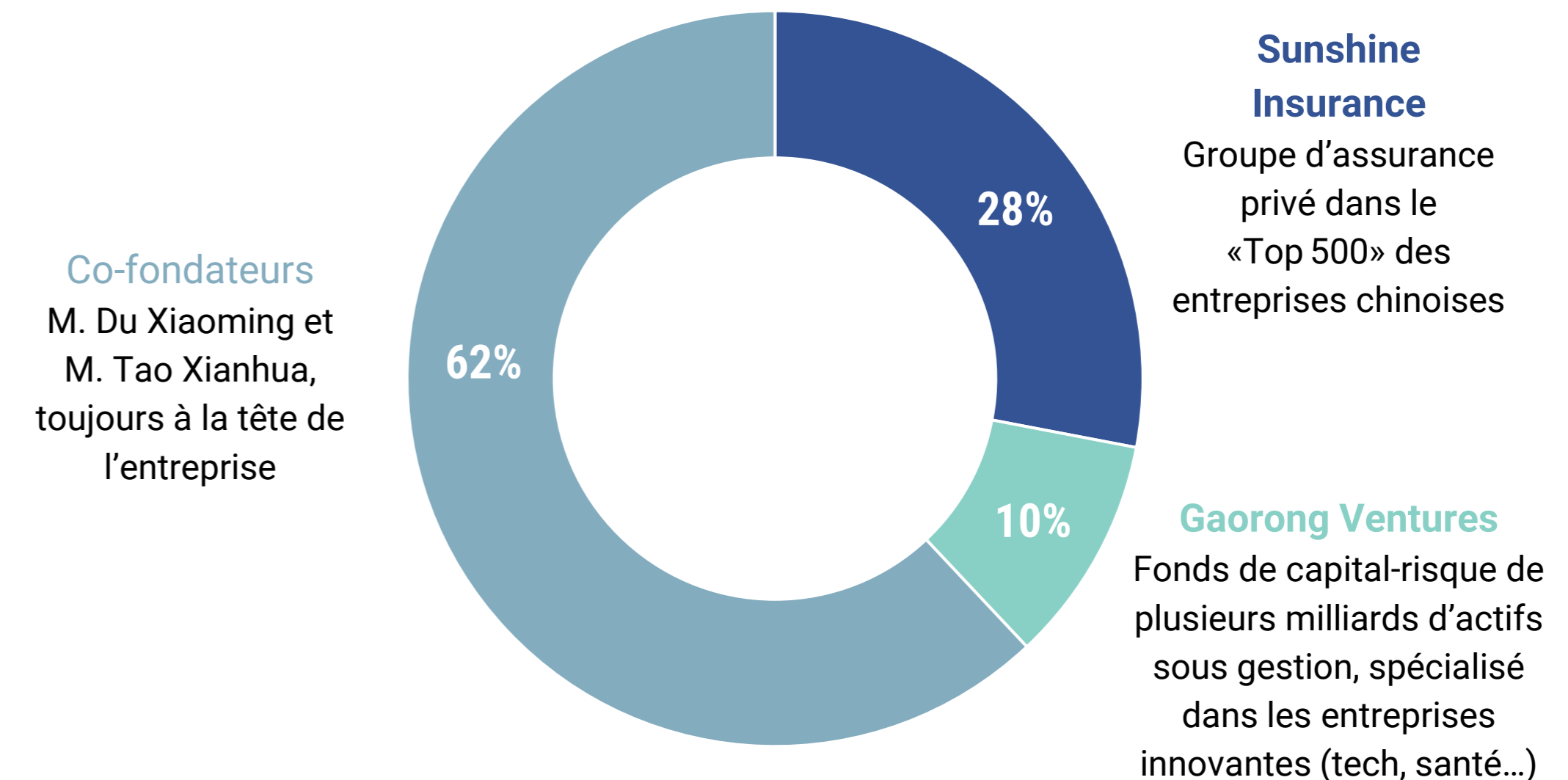


- **Coentreprise dédiée à la distribution des produits Valbiotis<sup>PRO</sup><sup>®</sup> sur 8 marchés prioritaires** : Chine, Hong-Kong, Japon, Taiwan, Macao, Singapour, Vietnam, Indonésie. Extension possible à d'autres pays (Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunéi, Laos, Cambodge, Thaïlande).
- **JV détenue par Valbiotis (49%) et Aika (51%)**, avec une direction opérationnelle assurée par le CEO d'Aika, M. Tao, et un droit de veto de Valbiotis sur les décisions stratégiques et capitalistiques clés.
- **Premiers revenus dès 2026** via le canal e-commerce cross-border (CBEC), avant une commercialisation classique post-obtention des autorisations réglementaires.








# Aika, partenaire clé pour un go-to-market rapide

- Des activités qui s'étendent du crédit automobile à la commercialisation multicanal de produits grande consommation et santé/bien être.
- **Des infrastructures en place et des équipes opérationnelles disposant d'une expertise complète** : marketing digital local, programmes d'acquisition et de fidélisation clients, plateforme digitale, développement d'applications, IA et data.

## UN ACTIONNARIAT LOCAL DE PREMIER PLAN



## Des avancées rapides en Chine et à Hong Kong

- Création et début des opérations** de la coentreprise et de sa filiale à Hong Kong 
- Équipe expérimentée en place**, conduite par une directrice générale forte de 15 ans d'expérience en gestion de marques internationales, CBEC et distribution classique 
- Première commande** de la coentreprise auprès de Valbiotis confirmée au S1 2026 
- Adaptation produit** au marché asiatique (format/galénique/packaging) validée 
- Outils digitaux** (plateforme web et application liées aux troubles métaboliques) en cours de développement avec l'expertise IT d'Aika 
- Partenariats plateformes CBEC** en cours de contractualisation 
- Campagnes communication** : sélection KOL, KOC, formations et événements 

Commercialisation des produits Valbiotis<sup>Pro</sup>® via le canal CBEC au S2 2026



# Des marchés stratégiques à fort potentiel

Cap sur Singapour, le Vietnam, l'Indonésie et le Japon, marchés stratégiques qui seront adressés progressivement par la filiale à Singapour - nouvellement créée par la coentreprise

Fort potentiel de la zone initiale : population de 1,8 milliard, accélération du vieillissement, augmentation de l'incidence des maladies cardio-métaboliques, croissance du marché « bien vieillir »

Opportunités sur des produits adaptés aux spécificités locales

Potentiel d'augmentation des volumes lors du passage en distribution classique sur chaque marché stratégique, une fois achevé le processus d'enregistrement

## International : Asie



■ Territoires initiaux : Chine continentale, HK, Japon, Macao, Taiwan, Singapour, Indonésie, Vietnam.

■ Territoires à confirmer : Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Thaïlande, Cambodge, Laos.

# International : Moyen-Orient

## Accord de distribution exclusif avec Mena Nutrition



- **Mena Nutrition**, basée aux Émirats Arabes Unis, acteur établi depuis plus de 20 ans dans la commercialisation et la distribution de produits santé et nutrition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.
- Un accord avec engagement de **volume minimum** et **sans investissement direct** de la part de Valbiotis, pour une distribution en **Arabie Saoudite, au Liban et en Irak**.
- Une commercialisation en **pharmacies** adossée à une stratégie de **promotion médicale** visant à faire des Valbiotis<sup>PRO</sup>® une référence dans la région en prévention des déséquilibres cardio-métaboliques

Une 1<sup>ère</sup> commande attendue **dès fin 2026**

## Accord de distribution exclusif avec Al Danah Medical Company au QATAR

- Fondé en 1990, **Al Danah Medical Company** s'est imposée comme l'un des principaux distributeurs du secteur de la santé au Qatar, avec un large portefeuille de produits pharmaceutiques - de prescription et OTC - et de solutions de nutrition.
- **Les produits de la gamme Valbiotis<sup>PRO</sup> seront commercialisés en pharmacie avec une stratégie de promotion fondée sur les solides données scientifiques qui soutiennent leur efficacité visant à établir les solutions Valbiotis comme des références dans la prévention cardiométabolique.**
- Cet accord est conclu selon un modèle économique **peu consommateur de ressources pour Valbiotis**, avec engagement de volumes annuels et ne nécessite aucun investissement commercial direct de la Société



**Premiers revenus attendus à compter de 2027**

# International : nos priorités 2026

- Premiers revenus sur les partenariats Asie et Moyen-Orient
- Extension du réseau de partenaires sur de nouvelles zones prioritaires

## Asie

Chine, Japon, Corée, Asie Sud-Est

## Amérique du Nord

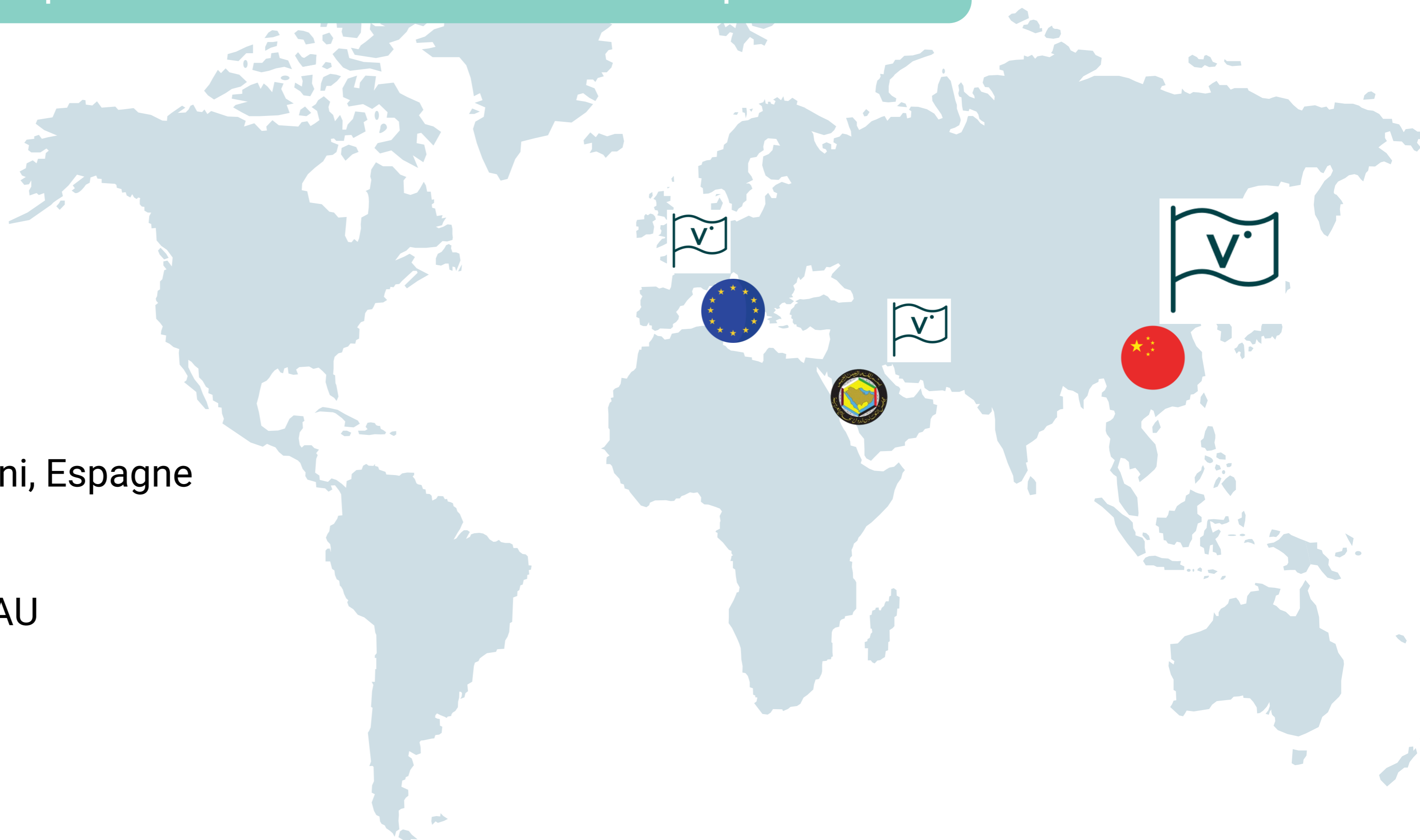
États-Unis, Canada, Mexique

## Europe

France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne

## Moyen orient

Arabie Saoudite, Liban, Irak, Qatar, EAU

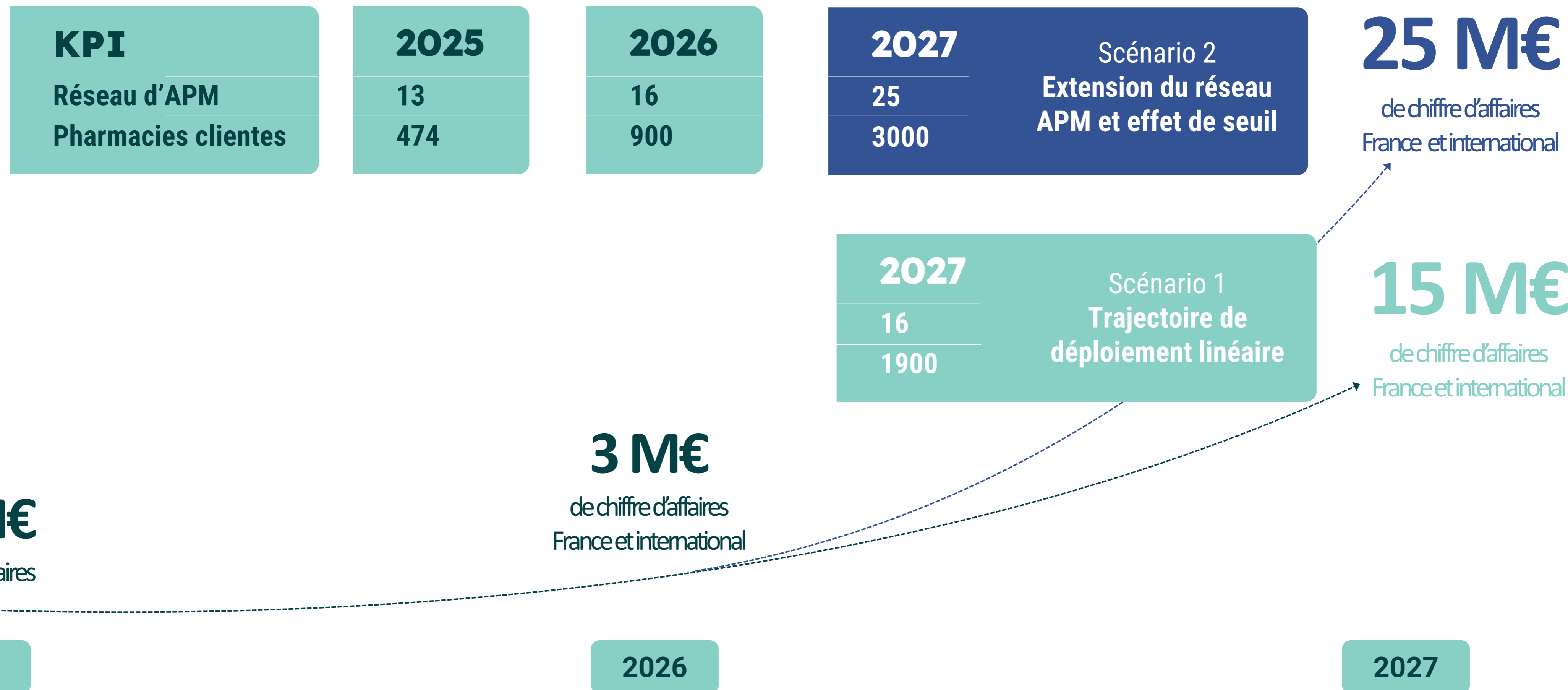


## 4. Perspectives

Une ambition de chiffre d'affaires > à 25 M€ en 2027, adossé à un EBITDA en territoire positif



# Un Ramp-up adossé à des hypothèses solides





# Nos ambitions financières

## 2027

Maintien de la cible  
de CHIFFRE D’AFFAIRES

**> à 25 M€**

intégrant désormais les  
revenus à l’international

Un EBITDA\* en territoire

**positif**

## 2030

Confirmation de la cible  
de CHIFFRE D’AFFAIRES

**> 100 M€**

dont au moins 30% à  
l’international

Fourchette de marge d’EBITDA\*

**de 25-30%**

\*EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation, correspondant au Résultat avant Intérêts, Impôts, dépréciation et amortissement.  
L'agrégat similaire en normes comptables IFRS est le résultat d'exploitation auquel sont ajoutés les amortissements et dépréciations IFRS



**valbiotis<sup>®</sup>**  
LABORATOIRE  
SCIENCE NATURE SANTÉ