



Communiqué de presse

Résultats du premier semestre 2026

Organisation commerciale, offre produits, international : trois catalyseurs pleinement activés pour accélérer les ventes

- France : une organisation commerciale désormais opérationnelle (3 directeurs régionaux, 19 attachés à la promotion médicale), adossée à 25 groupements partenaires fédérant près de 4 800 officines ; 599 pharmacies clientes (+26 % en six mois)
- Une gamme Valbiotis^{PRO}® complète suite au lancement de Valbiotis^{PRO}® Foie : quatre solutions à l'efficacité cliniquement démontrée et une reconnaissance scientifique de premier plan (publication dans Nature Communications)
- International : trois accords structurants signés ; coentreprise chinoise en ordre de marche pour des premières ventes d'ici fin 2026 ; premiers enregistrements de produits au Moyen-Orient au premier semestre 2027
- Chiffre d'affaires semestriel de 0,8 M€ (+130 %), conforme à la fourchette annoncée, et hausse limitée des dépenses opérationnelles (+8 %, à 5,5 M€)
- Trésorerie de 11,7 M€ au 30 juin 2026, renforcée par l'augmentation de capital de juin, avec un horizon de trésorerie à fin 2027
- Retrait des ambitions financières communiquées au marché pour la période 2026-2030 ; Confiance dans l'accélération de la trajectoire de croissance dès le second semestre 2026
- Un cap stratégique renforcé : s'imposer comme un acteur de référence des produits cardiométaboliques à l'échelle internationale

Prochain rendez-vous :

Webinaire avec les actionnaires individuels lundi 12 octobre à 18h

Pour vous inscrire ou vous connecter

[Lien de connexion](#)

La Rochelle, le 12 octobre 2026 (17h40 CEST) – **Valbiotis** (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA / PME), laboratoire français expert de la santé cardiométabolique, annonce ses résultats du premier semestre 2026 et fait le point sur sa feuille de route et ses perspectives.

Résultats du premier semestre 2026 : une forte croissance de l'activité et une situation financière renforcée

Comptes au 30 juin 2026 : des dépenses maîtrisées face à la croissance de l'activité

Les comptes semestriels de la Société établis selon les normes IFRS ont été arrêtés par le Directoire en date du 9 octobre 2026. Ils ont fait l'objet d'un examen limité du commissaire aux comptes et sont disponibles sur le site internet (investisseurs.valbiotis.com).

Normes IFRS, en K€	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Produits opérationnels		
Chiffre d'affaires	765	332
Autres produits	1 531	53
Total des produits	2 296	386
Charges opérationnelles		
Coût des ventes	(936)	(966)
Recherche et Développement	(137)	(414)
Ventes et Marketing	(2 977)	(2 567)
Frais généraux	(1 395)	(819)
Charges liées au paiement en actions	(12)	(286)
Résultat opérationnel	(3 162)	(4 667)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(178)	-
Résultat opérationnel après mises en équivalence	(3 340)	(4 667)
Coût de l'endettement financier net	(25)	49
Autres produits financiers	-	29
Autres charges financières	(3)	(3)
Résultat courant avant impôts	(3 368)	(4 591)
Impôt sur les sociétés	-	(2)
Impôts différés	-	-
Résultat net	(3 368)	(4 593)

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2026 s'établit à 0,8 M€, en ligne avec la fourchette anticipée (0,8 à 0,9 M€). Il progresse de 130 % sur un an. Cette croissance a été alimentée par une croissance conjuguée du nombre de clients et des paniers moyens, sur les deux canaux de distribution (pharmacies et e-commerce). Au sein du réseau de distribution physique, regroupant au 30 juin 2026 un total de 599 pharmacies clientes (+26 % en six mois), le panier moyen a atteint 555€ au premier semestre de l'exercice,

contre 471€ au quatrième trimestre 2025. Sur le canal e-commerce, le nombre de clients a progressé de 49 % par rapport à fin 2025, s'élevant ainsi à 6 022 à mi-exercice, pour un panier moyen de 91,5€ (contre 88,9€ au quatrième trimestre 2025).

Les autres produits opérationnels sur la période (1,5 M€) proviennent quasi intégralement du gain, sans effet sur la trésorerie, lié à l'apport des licences sur les brevets et marques de Valbiotis à sa coentreprise chinoise, Hangzhou Valbiotis Life Health Technology.

La forte croissance de l'activité s'est accompagnée d'une hausse limitée des dépenses opérationnelles (+8 %, à 5,5 M€), témoignant d'une bonne maîtrise de la structure de coûts. Les frais commerciaux et de marketing augmentent de 16 % (à 3,0 M€), en lien avec le renforcement de la force de vente (attachés à la promotion médicale) et les investissements en outils de vente et en communication digitale. Les frais généraux progressent de 70 % (à 1,4 M€) sous l'effet de dépenses non récurrentes liées à des projets structurants : démarches juridiques et réglementaires en Asie, recrutements et montée en compétences de la force de vente.

Le coût des ventes (logistique et fabrication) représente 17 % des dépenses opérationnelles (hors paiements en actions), soit 0,9 M€. Les dépenses de R&D poursuivent leur baisse (-67 %, à 0,1 M€) avec l'achèvement des programmes cliniques : elles représentent ainsi 3 % des dépenses, contre 44 % deux ans plus tôt, au profit des frais commerciaux et de marketing (55 % des dépenses, contre 24 % au premier semestre 2024).

Le résultat net ressort à -3,4 M€ à mi-exercice, contre -4,6 M€ au premier semestre 2025. Il intègre une perte de 0,2 M€ au titre de la quote-part de résultat de la coentreprise chinoise, en phase de structuration avant son démarrage commercial, attendu au second semestre 2026.

Situation financière : un horizon de trésorerie à fin 2027

En milliers d'euros	1 ^{er} semestre 2026	1 ^{er} semestre 2025
Flux net de trésorerie généré par l'activité	(4 746)	(3 916)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(102)	(50)
Flux de trésorerie nets liés aux activités de financement	7 901	5 622
Incidence des variations de taux de change	(0)	(3)
Variation globale de la trésorerie	3 054	1 653
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	8 676	11 580
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	11 729	13 233

Le flux de trésorerie généré par l'activité s'établit à -4,7 M€ sur la période, contre -3,9 M€ au premier semestre 2025. Il a été plus que compensé par le flux de financement (+7,9 M€), résultant de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) mené à bien en juin 2026, ayant généré un produit net d'émission de 8,7 M€.

Au 30 juin, la trésorerie de Valbiotis s'élève ainsi à 11,7 M€, en augmentation de 3,0 M€ par rapport au 31 décembre 2025. Ce niveau permet à la Société de disposer d'un horizon de trésorerie à fin 2027, hors sources de financement complémentaires éventuelles.

Retrait des ambitions financières 2026-2030 communiquées au marché

Confiance dans l'accélération de la trajectoire de croissance dès le S2 2026

À l'issue d'un premier semestre 2026 en forte croissance, la dynamique commerciale s'est poursuivie au troisième trimestre, à un rythme toutefois inférieur aux attentes de la Société. Dans ce contexte, Valbiotis renonce par prudence à son ambition de chiffre d'affaires à 3 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2026.

La Société a finalisé ces derniers mois des chantiers structurants sur son organisation commerciale, son offre produits et son développement international, qui posent les bases d'une forte accélération des ventes. Les effets de ces chantiers se déploient progressivement conformément au plan de marche de la Société mais ne lui permettent pas à ce stade, de disposer d'une visibilité suffisante sur la trajectoire de croissance au-delà de 2026.

Dans ce contexte, Valbiotis fait évoluer sa communication financière : la Société privilégie désormais la communication de ses réalisations, de ses chiffres d'activité et de ses avancées opérationnelles, plutôt que de perspectives chiffrées à échéance déterminée. La Société retire en conséquence les ambitions financières communiquées au marché pour 2027 (chiffre d'affaires supérieur à 25 M€ et EBITDA positif) et pour 2030 (chiffre d'affaires de plus de 100 M€, assorti d'une marge d'EBITDA entre 25 et 30%).

Pour autant, Valbiotis demeure pleinement confiant dans son déploiement stratégique et commercial et attend une accélération de sa trajectoire de croissance dès le second semestre 2026, portée par la montée en puissance des leviers déployés ces derniers mois.

Organisation commerciale, offre produits, international : des catalyseurs de croissance en place sur un marché en pleine expansion

Renforcée par l'augmentation de capital de juin 2026, la situation financière de Valbiotis lui permet de poursuivre le déploiement de ses leviers de croissance, porteurs d'une forte montée en puissance des ventes.

Un dispositif commercial renforcé pour accélérer la prise de parts de marché en pharmacies

Une organisation commerciale aujourd'hui pleinement opérationnelle grâce aux efforts de structuration importants opérés au cours des derniers mois. Cette organisation s'appuie sur trois directeurs régionaux nouvellement recrutés et sur une équipe d'attachés à la promotion médicale (APM) renouvelée et étoffée, qui compte désormais 19 membres, contre 16 à la mi-2026. Entièrement dédiée à la promotion en pharmacie, cette équipe a bénéficié d'un programme de formation approfondi aux techniques de vente en officine.

Des partenariats noués avec 25 groupements pharmaceutiques, qui fédèrent près de 4800 pharmacies adhérentes. Ces partenariats sont de puissants leviers d'ancrage et de visibilité des produits Valbiotis en officine. Leurs effets, qui ne sont pas immédiats, se construisent dans la durée et se renforcent à mesure que les produits confirment leurs performances auprès des groupements.

Un plan marketing et communication recentré sur la gamme Valbiotis^{PRO}, tenant notamment compte du contexte favorable à Valbiotis^{PRO} Cholestérol avec l'entrée en application prochaine du règlement européen interdisant les monacolines de levure de riz rouge ([communiqué du 27 mai 2026](#)). Des espaces Valbiotis dédiés, regroupant l'ensemble des produits, seront par ailleurs déployés en pharmacie à partir du 8 novembre.

Pour répondre à des enjeux de santé majeurs, une offre produits élargie, fondée sur la science

Des besoins de santé majeurs et une prévention érigée en priorité, moteurs de la croissance du marché.

Les déséquilibres cardiométaboliques touchent une part importante de la population adulte mondiale : 14 %¹ pour le cholestérol LDL, 12,5 %² pour le prédiabète, 38 %³ pour l'hypertension artérielle ou encore 24 %⁴ pour la maladie métabolique du foie sans MASH. Face à ces enjeux, la prévention s'impose comme une priorité de santé publique, comme en témoigne en France l'adoption à l'unanimité par le Parlement, le 20 juillet 2026, de la loi visant à accélérer la prévention cardio-neuro-vasculaire, qui renforce notamment le dépistage de l'hypertension, du diabète et du cholestérol ([communiqué du 27 juillet 2026](#)). Dans ce contexte d'attention accrue portée à la prévention, le marché mondial des compléments consacrés à la santé métabolique, estimé à 12,5 Md\$ en 2025, est attendu à 30,6 Md\$ en 2030⁵. Cette dynamique s'accompagne d'un intérêt croissant des consommateurs pour les produits d'origine végétale et les solutions naturelles, qui sont au cœur de la proposition de valeur de Valbiotis.

Lancement de Valbiotis^{PRO} Foie suite à des résultats cliniques positifs. Fidèle au calendrier annoncé, Valbiotis a lancé le 23 septembre 2026 Valbiotis^{PRO} Foie ([communiqué du 22 septembre 2026](#)), quatrième solution de la gamme Valbiotis^{PRO}, après Cholestérol (mai 2024), Santé métabolique (février 2025) et Cardio-circulation (juin 2025). Ce lancement fait suite aux résultats de l'étude clinique Cardio-Liver, qui ont mis en évidence des effets positifs de Steadrive®, la substance active de Valbiotis^{PRO} Foie, et en particulier une diminution de la teneur en graisse du foie.

Quatre solutions Valbiotis^{PRO} à haut niveau de preuves scientifiques. Chaque solution Valbiotis^{PRO} est ainsi issue d'une substance active à l'efficacité cliniquement démontrée, conférant à cette gamme un positionnement unique, aboutissement de dix années de recherches scientifiques et de près de 60 M€ investis en R&D. Adossée à un total de 13 études cliniques ayant inclus 1 470 participants, cette gamme bénéficie d'une validation de la communauté scientifique, avec 69 sélections dans des congrès internationaux et 17 publications dans des revues à comité de lecture. Point d'orgue de cette reconnaissance scientifique, les résultats de l'étude REVERSE-IT sur Totum-63 (Valbiotis^{PRO} Santé métabolique) ont été publiés dans Nature Communications ([communiqué de presse du 22 juillet 2026](#)).

Une gamme complémentaire de 8 produits Valbiotis^{PLUS}. Reposant sur une bibliographie solide, avec des preuves d'efficacité et de sécurité largement validées dans la littérature scientifique, la gamme Valbiotis^{PLUS} adresse les signes associés aux troubles cardiométaboliques et la santé du quotidien. Elle comprend aujourd'hui huit références : Collagène Marin Beauté, Collagène Marin Articulations, Sommeil, Multivitamines, Oméga-3, Magnésium, Sérénité, Ménopause-périménopause.

Premiers revenus à l'international attendus au second semestre 2026

En parallèle de son développement en France, Valbiotis poursuit son déploiement à l'international débuté fin 2025 et concrétisé à date par la signature de trois accords majeurs - en Asie avec Aika et au Moyen-Orient avec Mena Nutrition et Al Danah Medical.

Démarrage commercial en Chine d'ici la fin de l'année. En Chine, Valbiotis livrera prochainement à la coentreprise, Hangzhou Valbiotis Life Health Technology, une première commande de produits spécifiquement adaptés au marché asiatique. La coentreprise est aujourd'hui en ordre de marche en vue des premières ventes auprès des consommateurs chinois d'ici la fin de l'année, conformément au calendrier annoncé ; ces ventes seront assurées par sa filiale basée à Hong Kong, via le canal cross-border e-commerce (CBEC).

¹ Etude de Ballena-Caicedo et al. Journal of Health, Population and Nutrition 2025

² ATLAS IDF 2024 et Saklayen et al. Current hypertension reports 2018

³ Guo et al., Cardiovasc J Afr 2012

⁴ Feng et al., JHEP reports 2025 et Huang et al., Internal and Emergency Medicine 2025

⁵ Société d'études HTF Market Intelligence

Parallèlement, la création en mai dernier d'une deuxième filiale à Singapour ([communiqué du 11 mai 2026](#)) va permettre à la coentreprise d'ouvrir progressivement d'autres marchés asiatiques clés via le canal CBEC, tout en menant les démarches d'enregistrement en vue d'une commercialisation en officines.

Début des opérations au Moyen-Orient au 1er semestre 2027. Au Moyen-Orient, les premiers enregistrements de produits sont prévus au premier semestre 2027, à travers les deux accords de distribution exclusifs : avec Mena Nutrition pour l'Arabie-Saoudite, le Liban et l'Irak ([communiqué du 8 janvier 2026](#)) et avec Al Danah Medical Company pour le Qatar ([communiqué du 8 juin 2026](#)).

Vers un second semestre riche en actualités commerciales

Les semaines à venir seront riches en annonces, avec en particulier l'ouverture de nouveaux canaux commerciaux en France et à l'international, ainsi que le développement de la coentreprise en Chine. Valbiotis continuera de rendre compte régulièrement de ses performances opérationnelles et des jalons clés franchis, avec l'ambition réaffirmée de s'imposer comme un acteur de référence des produits cardiométaboliques à l'échelle internationale.

Avantage actionnaires

20 % de réduction sur les produits Valbiotis^{PRO®} et Valbiotis^{PLUS®} accordée par le service client (service-client@valbiotis.com) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : [cliquez ici](#)

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français spécialisé dans la conception et la distribution de solutions nutritionnelles de première intention, scientifiquement testées, dédiées à la prévention des déséquilibres cardiométaboliques. Grâce à une approche innovante alliant excellence scientifique, expertise du végétal et richesse des ingrédients naturels, Valbiotis développe des formules de haute qualité reposant sur des substances actives brevetées et validées par des études cliniques exigeantes, pour soutenir durablement la santé cardiométabolique et agir sur troubles fonctionnels associés tels que le sommeil, la fatigue, la gestion de l'humeur, l'immunité ou encore la vitalité. Créée en 2014 à La Rochelle, l'Entreprise a noué de nombreux partenariats avec les meilleurs centres académiques. Membre du réseau « BPI Excellence » et bénéficiant du label BPI « Entreprise Innovante ». Valbiotis a obtenu un appui financier important de l'Union Européenne pour ses programmes de recherche via l'obtention de Fonds Européen de Développement Économique Régional (FEDER). Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com

Contacts

Communication corporate / Valbiotis

Caroline LAMBERTI

+ 33 6 77 82 56 88

caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin

Marianne PY

+33 6 85 52 76 93
marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN

Valentine MARTIN

+33 6 32 29 43 82
v.martin@ljcom.net



Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans la section 3 « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 20 avril 2026, disponible sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com).

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.