

Présentation investisseurs

12 octobre 2026



L'union de la Nature et de la Science
pour une Santé Préservée

Gouvernance : Directoire et Conseil de surveillance

DIRECTOIRE



**Sébastien
PELTIER**

CEO, co-fondateur
PhD, HDR



**Pascal
SIRVENT**

CSMO, Directeur
scientifique et médical
PhD, HDR



**Stanislas
SORDET**

CFO, Directeur
Administratif &
Financier

VALBIOTIS EN BREF



54 collaborateurs



Siège social
Périgny (17180, France)



Co-entreprise en Chine
Hangzhou Valbiotis Life Health Technology, basée à Hangzhou

CONSEIL DE SURVEILLANCE



**Laurent
LÉVY**

**PhD, Président du Conseil
de surveillance**
Comité de Rémunération
CEO, co-fondateur,
NANOBIOTIX



**Agnès
TIXIER**

Comité d'Audit
Directrice d'investissement
puis Directrice Exécutive
chez Crédit Mutuel Equity
pendant près de 30 ans

*Ancienne Directrice
Administrative et Financière de
groupes cotés (Avenir Telecom)
et non cotés (SHB,
Transalliance, Ideol).*



**Patricia
TRANVOUËZ**

HEC Paris
Ancienne CEO et dirigeante
(Sephora, Kenzo Parfums,
Etam, Inula Natural Health)

*Plus de 30 ans d'expérience en
marketing et direction générale
dans la beauté, le retail et la
santé. Ancienne dirigeante de
grands groupes (Colgate,
Unilever, L'Oréal, LVMH),
experte en transformation et
développement international.*



**Laurent
KEISER**

ESC Dijon
Cofondateur Healthy Group
/ Aprium Pharmacie,
Directeur de la stratégie

*Plus de 30 ans d'expérience
dans la distribution et
l'environnement
pharmaceutique. Ancien
dirigeant d'OCP (groupe
McKesson) et cofondateur de
Healthy Group / Aprium,
première enseigne de
pharmacies indépendantes en
France, expert du
développement de réseaux et
des modèles de croissance.*

De dix ans de recherche clinique au déploiement commercial

- Un laboratoire français fondé en 2014, désormais au stade commercial
- Des produits de santé naturels testés cliniquement pour les premiers stades des déséquilibres cardiométaboliques
- Deux gammes : Valbiotis PRO®, appuyée par des études cliniques, et Valbiotis PLUS® pour la santé au quotidien
- Commercialisés en pharmacie et en ligne en France, et via des partenaires à l'international
- Certification ISO 9001 sur l'ensemble des activités



Sébastien Peltier, PhD-HDR

Cofondateur de la Société et Président du Directoire

Plus de **60 M€**

investis en recherche et développement

4

produits Valbiotis PRO® brevetés, appuyés par des études cliniques

12

études cliniques avec 1 551 participants

Jusqu'à **58**

pays couverts par des brevets

17

publications scientifiques dans des revues internationales à comité de lecture

Notre mission

Offrir aux professionnels de santé et aux patients des solutions naturelles testées cliniquement pour la santé cardiométabolique.



Les déséquilibres cardiométaboliques touchent des milliards d'adultes dans le monde

770 M

14 % des adultes

Adultes présentant un cholestérol LDL légèrement à modérément élevé

Lipidrive®

Valbiotis PRO® Cholestérol

+1 Md

1 adulte sur 8

Adultes atteints de syndrome métabolique, plus 635 M présentant une intolérance au glucose

TOTUM•63

Valbiotis PRO® Santé Métabolique

2 Mds

38 % des adultes

Adultes présentant une pression artérielle modérément élevée

Tensodrive®

Valbiotis PRO® Cardio-Circulation

950 M

24 % des adultes

Adultes atteints de stéatose hépatique associée à une dysfonction métabolique (MASLD) sans MASH

Steadrive®

Valbiotis PRO® Foie

Trois tendances de fond convergent

Une urgence de santé publique autour des maladies cardiométaboliques · Un marché des compléments alimentaires porté par le végétal · Une demande croissante des consommateurs pour des solutions naturelles

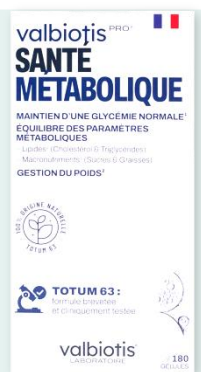
Les preuves cliniques nous distinguent

Valbiotis PRO® : quatre produits, chacun avec son propre historique clinique



Lipidrive®, Valbiotis PRO® Cholestérol — Cholestérolémie

4 études cliniques · 330 participants



TOTUM•63, Valbiotis PRO® Santé Métabolique — Syndrome métabolique

4 études cliniques · 720 participants



Tensodrive®, Valbiotis PRO® Cardio-Circulation — Pression artérielle

2 études cliniques · 420 participants



Steadrive®, Valbiotis PRO® Foie — Santé du Foie (métabolisme des graisses)

2 études cliniques · 81 participants

Un solide corpus de preuves

- 17 publications scientifiques dans des revues internationales à comité de lecture
- 69 sélections en congrès scientifiques depuis 2016
- Des brevets déposés en France et à l'international pour les quatre produits

La réglementation évolue en notre faveur

- Monacolines de levure de riz rouge interdites par l'UE — notre formule cholestérol n'en contient pas
 - Règlement publié en octobre 2026, en vigueur 20 jours après ; un an d'écoulement des stocks
- Loi sur la prévention cardiovasculaire adoptée à l'unanimité par le Parlement le 20 juillet 2026:
 - Suivi des facteurs de risque aux étapes clés de la vie
 - Rôle clé des pharmacies dans la prévention
 - Campagnes de sensibilisation renforcées
 - Meilleure reconnaissance du risque cardiométabolique chez les femmes

Valbiotis PLUS® : du quotidien aux programmes santé

Une gamme dédiée aux troubles fonctionnels



- **Troubles fonctionnels** associés aux déséquilibres cardiométaboliques
- **Santé au quotidien** : sommeil, fatigue, humeur, immunité, vitalité, articulations
- **Bibliographie solide** : efficacité et sécurité validées dans la littérature

Des programmes santé associant nos solutions



Soutien métabolique renforcé



Cholestérol & Oméga-3



Ménopause & métabolisme ralenti

Également : Sérénité, Métabolisme & Sommeil · Confort circulatoire & récupération

Une approche globale et personnalisée

- **Approche globale** : sommeil, stress, fatigue, hygiène de vie, ménopause
- **Accompagnement personnalisé** adapté aux besoins de chaque personne
- **Outil d'aide à la pratique** pour orienter les recommandations

Un environnement scientifique et médical de premier plan

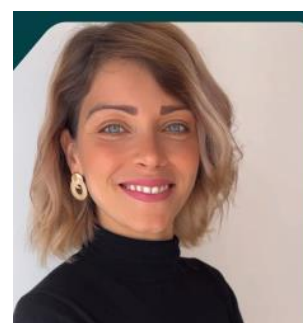
Une équipe dédiée aux Attachés à la Promotion Médicale et aux professionnels de santé



Pascal Sirvent, PhD-HDR
Directeur scientifique et médical



Justine AUSSANT
PhD, Experte médicale
Valbiotis



Julie SCHRAMME
Diététicienne-
nutritionniste Experte
médicale Valbiotis

Un comité scientifique et médical reconnu

Des experts reconnus qui accompagnent nos équipes



Pr Samy HADJADI

MD, PhD, PU-PH
CHU de Nantes



Pr Jean-Marie BARD

PharmD, PhD, PU-PH
CHU de Nantes (Professeur émérite)



Thierry MAUGARD

PhD, PU
La Rochelle Université



Bruno GUIGAS

PhD – Professeur associé
Université de Leiden (Pays-Bas)

Une intense activité de R&D

- Une **chaire de recherche internationale**
- Labcoms **labellisés par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR)** avec des universités et le CNRS
- **Collaborations scientifiques avec des institutions de premier plan** en France et à l'international : INSERM, INRAE, Université de Leiden, Université de Vanderbilt...

Un universitaire reconnu à la tête de la Chaire MASLD



Pr André MARETTE

PhD, PU
Centre hospitalier de
l'Université Laval, INAF

Des partenaires académiques de premier plan



Des résultats scientifiques validés par les grandes sociétés savantes

Publications dans des revues de référence et plus de 60 sélections en congrès depuis 2016, dont :



Nature Communications : une reconnaissance inégalée

nature communications

Actualité, juillet 2026

Article | [Open access](#) | Published: 20 July 2026

Totum-63, a plant-based polyphenol-rich extract, in prediabetes or early-stage type 2 diabetes: an international, multicenter, randomized controlled trial

[Vivien Chavanelle](#), [Yolanda F. Otero](#), [Murielle Fayat Cazaubiel](#), [Jean-Marie Bard](#), [Bruno Pereira](#), [Véronique Sapone](#), [Annie Bouchard-Mercier](#), [Maxime Bargetto](#), [Nathalie Boisseau](#), [Bruno Guigas](#), [Sébastien Peltier](#), [Florian Le Joubioux](#), [Thierry Maugard](#), [Samy Hadjadj](#), [Pascal Sirvent](#) ✉ & [André Marette](#) ✉

[Nature Communications](#) (2026) | [Cite this article](#)

[Save article](#)

662 Accesses | 10 Altmetric | [Metrics](#)

636

participants présentant une glycémie élevée

52

centres cliniques en Europe

vs placebo

étude randomisée contrôlée



REVERSE-IT est une étude clinique internationale, randomisée et contrôlée contre placebo, menée dans **52 centres européens** auprès de **636 participants** présentant une glycémie élevée.

D'un modèle de licence à une marque déployée en France et à l'international

Modèle de licence

Marque propre en France et à l'international

2014

Création de Valbiotis

- Biotech de R&D développant des produits de santé naturels pour la **santé cardiométabolique**
- Modèle : **licences** auprès de grands acteurs internationaux

2020

Partenariat avec Nestlé Health Science pour TOTUM-63

- Licence et approvisionnement
- **5 M CHF** de paiement initial
- **Plus de 60 M CHF** de paiements d'étapes
- Redevances futures et revenus de distribution

Mi-2024

Sortie de Nestlé : un changement de modèle

- Fin du partenariat avec **Nestlé Health Science**
- Décision de déployer la **marque Valbiotis en propre**, en France et à l'international

2025

Restructuration complète

- **France** : visite médicale, puis un modèle centré sur la pharmacie
- **International** : joint-ventures et distributeurs par région
- **Premiers partenariats** fin 2025 – début 2026 : Aika, Mena Nutrition, Al Danah Medical

Oct. 2026

Trois catalyseurs pleinement activés pour accélérer les ventes

- **Organisation commerciale France** opérationnelle pour une accélération de la croissance des ventes
- **Offre produits**
- **International** : premier chiffre d'affaires au S2 2026

Deux canaux en France, des partenaires à l'international



Pharmacies / B2B2C

- Force de vente interne de 19 Attachés à la Promotion Médicale, 1 Key Account Manager, 3 directeurs régionaux
- 599 pharmacies partenaires (au 30 juin 2026)
- 25 accords avec des groupements de pharmacies fédérant près de 4800 officines
- Prescripteurs : pharmaciens, médecins, diététiciens



International / partenaires

- Asie : joint-venture avec Aika couvrant 8 marchés prioritaires et 1,8 milliard de personnes, avec une filiale à Hong Kong déjà opérationnelle
- Moyen-Orient : accords de distribution exclusifs avec Mena Nutrition et Al Danah Medical couvrant l'Arabie saoudite, l'Irak, le Liban et le Qatar
- Modèle peu capitalistique : engagements de volumes annuels, sans investissement commercial direct



En ligne / B2C

- Site e-commerce Valbiotis (France)

Un soutien sur tous les canaux

Congrès scientifiques · Formation des pharmaciens · Plan média · Marketing digital · Campagnes de sensibilisation

Jusqu'à 200 personnes concernées par jour et par officine

400 personnes / jour par officine

Exemple : officine recevant en moyenne 400 personnes par jour ; prévalences issues des études citées en bas de page



1 sur 3

Personnes avec un LDL CHOLESTÉROL élevé non pris en charge



400 personnes / jour
× 1 sur 3

Soit ≈ 130 personnes / jour



1 sur 2

Personnes en SURPOIDS présentant des déséquilibres métaboliques



400 personnes / jour
× 1 sur 2

Soit 200 personnes / jour



1 sur 5

Personnes avec une STÉATOSE hépatique



400 personnes / jour
× 1 sur 5

Soit 80 personnes / jour



1 sur 7

Personnes avec une PRESSION ARTÉRIELLE élevée



400 personnes / jour
× 1 sur 7

Soit ≈ 57 personnes / jour

Cinq points d'implantation en officine, avec une signalétique comprise de tous



Linéaire
Balisage



Tête de gondole
Animation promotionnelle et balisage



Intercomptoir
Affichettes et mise en avant des programmes



Comptoir
Présentoir du programme, leaflet consommateur et animation promotionnelle



Cross-ordonnance

Derrière le comptoir
Cross-ordonnance : conseil associé à la prescription

Une visibilité croissante dans les médias grand public et professionnels

Digital & influence



Dr Lorraine Maitrot Mantelet



Sophie Kune



Dr Stéphane Manzo Silberman



B2B



Pharmaceutiques

le Moniteur
des pharmacies

pharma365

LeQuotidien
du pharmacien



Valbiotis®PRO Cholestérol

Publié le 19 novembre 2024 à 10h03

La rédaction

Vous avez une hypercholestérolémie légère à modérée et vous désirez retarder, voire éviter, la prise de médicaments plus lourds, tout en agissant de manière préventive sur votre santé cardiovasculaire ? Valbiotis propose une solution naturelle pour réguler le

Corporate



Les Echos
Option Finance

Le Monde
plac@co

apm news
ici

RCF RADIO
LA TRIBUNE BORDEAUX

Le Journal
des Entreprises

Grand public



Côté pharma...
Valbiotis Plus®
Ménopause et périménopause
Doctissimo

Medisite
DEVENIR ACTEUR DE VOTRE SANTÉ
femina version

Voici
Valbiotis Plus
TOP Santé

Coeur en jeu
Scôté Santé
Femme actuelle

- Valbiotis pro Santé métabolique, Valbiotis Healthcare. Totum 63, une synergie unique de cinq extraits végétaux, dont l'artichaut qui aide au maintien de niveaux normaux de lipides sanguins et favorise la perte de poids.
40,95 €/180 gélules (pour 1 mois)
et 112,95 €/3 x 180 gélules (pour 3 mois). valbiotis.com



Notre ambition en Asie



Notre ambition

Bâtir un leader asiatique des produits de santé naturels ciblant les déséquilibres cardiométaboliques, avec des produits adaptés aux préférences des consommateurs asiatiques

Un accord structurant pour la conquête de l'Asie



8

Coentreprise dédiée à la distribution des produits Valbiotis PRO® sur 8 marchés prioritaires : Chine, Hong Kong, Japon, Taïwan, Macao, Singapour, Vietnam, Indonésie. Extension possible à d'autres pays (Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Laos, Cambodge, Thaïlande).

49 %

JV détenue par Valbiotis (49 %) et Aika (51 %), avec une direction opérationnelle assurée par le CEO d'Aika, M. Tao, et un droit de veto de Valbiotis sur les décisions stratégiques et capitalistiques clés.

2026

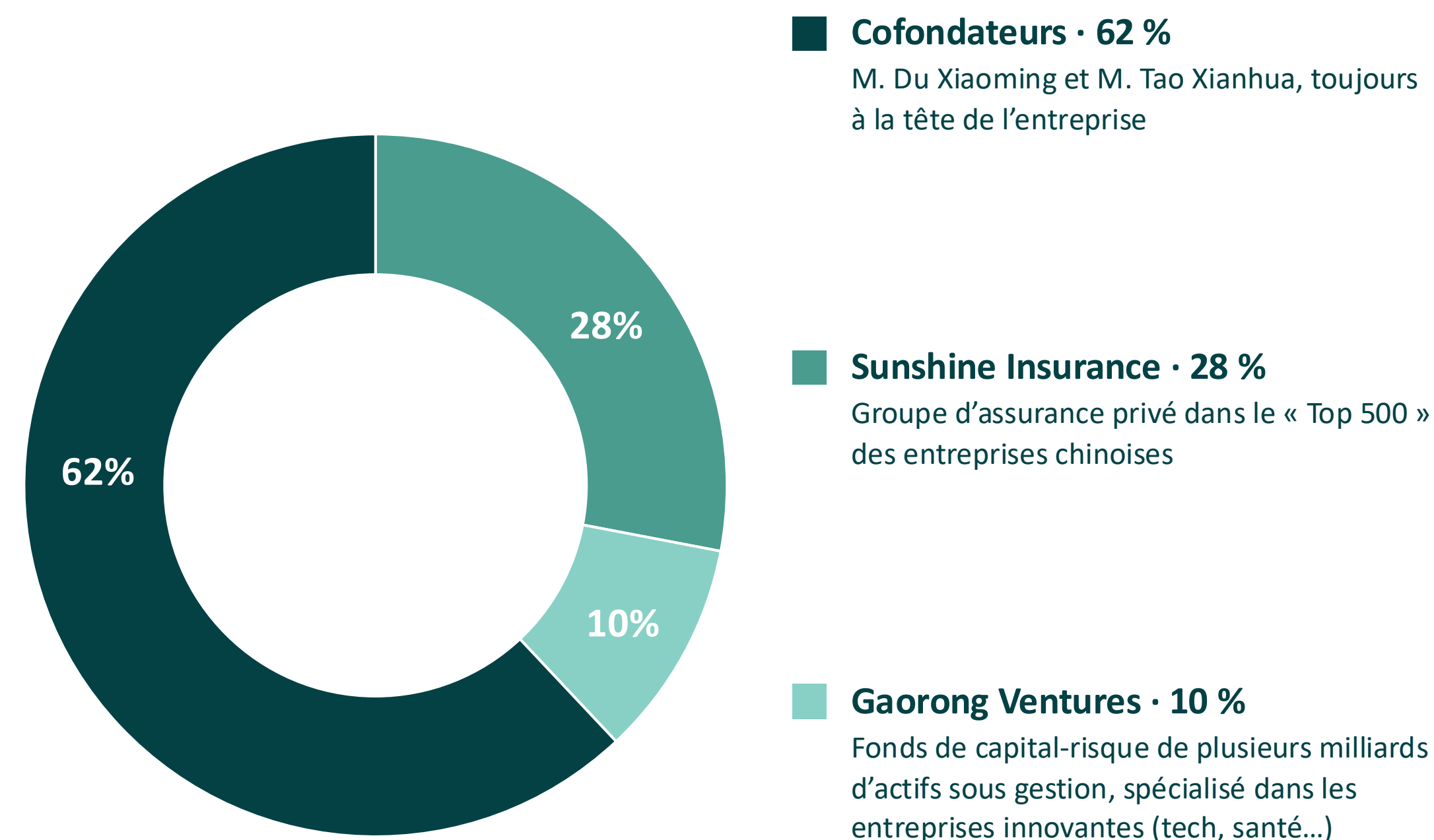
Premiers revenus dès 2026 via le canal e-commerce cross-border (CBEC), avant une commercialisation classique après obtention des autorisations réglementaires.

Aika, partenaire clé pour un go-to-market rapide

Un partenaire opérationnel

- Des activités qui s'étendent du crédit automobile à la commercialisation multicanal de produits grande consommation et santé/bien-être.
- **Des infrastructures en place et des équipes opérationnelles disposant d'une expertise complète** : marketing digital local, programmes d'acquisition et de fidélisation clients, plateforme digitale, développement d'applications, IA et data.

Un actionnariat local de premier plan



Des avancées rapides en Chine et à Hong Kong

Réalisé

- ✓ **Création et début des opérations** de la coentreprise et de sa filiale à Hong Kong
- ✓ **Équipe expérimentée en place**, conduite par une directrice générale forte de 15 ans d'expérience en gestion de marques internationales, CBEC et distribution classique
- ✓ **Première commande** de la coentreprise auprès de Valbiotis confirmée au S1 2026
- ✓ **Adaptation produit** au marché asiatique (format, galénique, packaging) validée

En cours

- » **Outils digitaux** (plateforme web et application liées aux troubles métaboliques) en cours de développement avec l'expertise IT d'Aika
- » **Partenariats plateformes CBEC** en cours de contractualisation
- » **Campagnes de communication** : sélection KOL, KOC, formations et événements

Prochaine étape

Commercialisation des produits Valbiotis PRO® via le canal CBEC au S2 2026

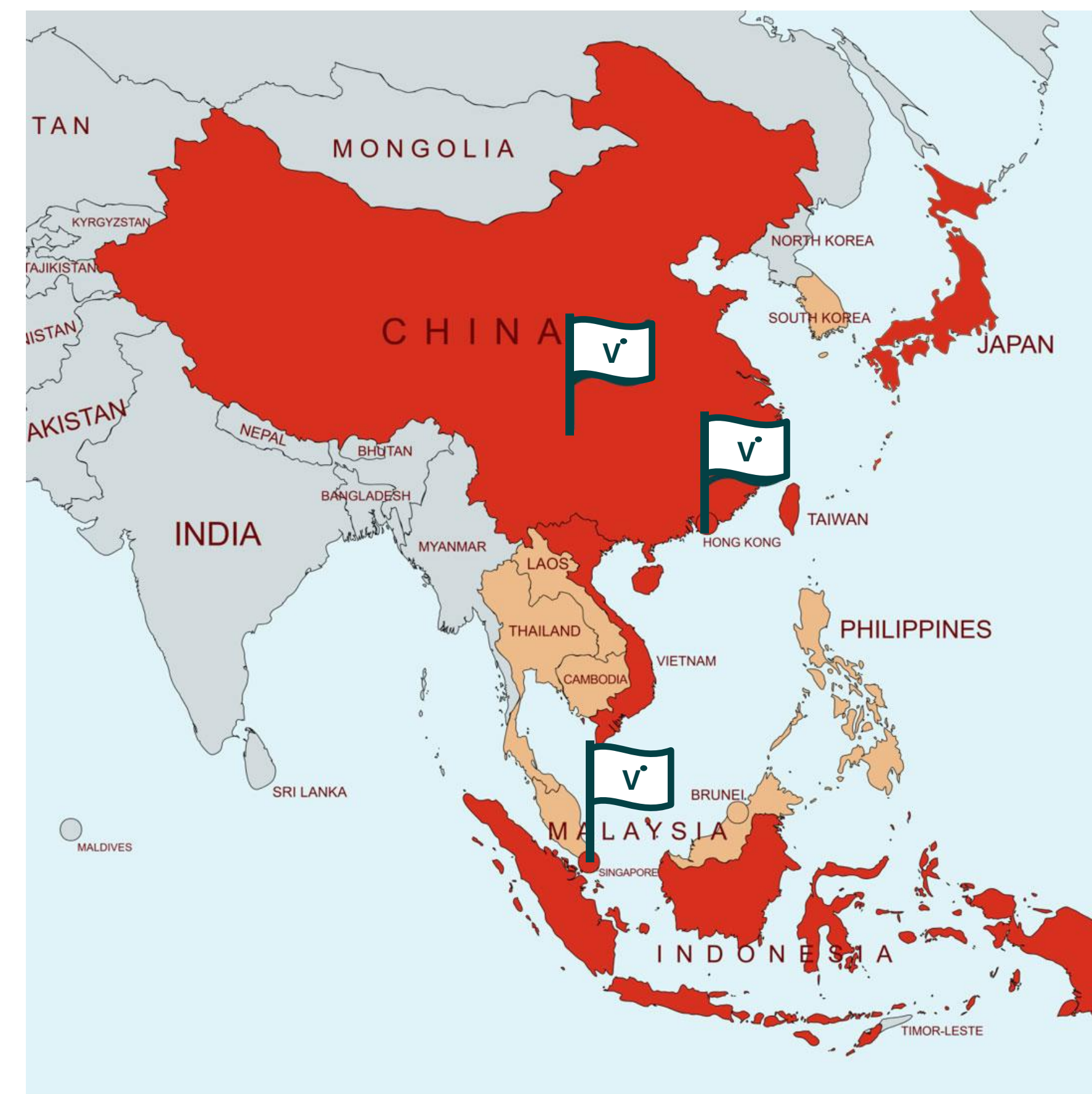
Des marchés stratégiques à fort potentiel

Cap sur Singapour, le Vietnam, l'Indonésie et le Japon, marchés stratégiques qui seront adressés progressivement par la filiale à Singapour, nouvellement créée par la coentreprise

Fort potentiel de la zone initiale : population de 1,8 milliard, accélération du vieillissement, augmentation de l'incidence des maladies cardiométaboliques, croissance du marché « bien vieillir »

Opportunités sur des produits adaptés aux spécificités locales

Potentiel d'augmentation des volumes lors du **passage en distribution classique** sur chaque marché stratégique, une fois achevé le processus d'enregistrement



Territoires initiaux : Chine continentale, Hong Kong, Japon, Macao, Taïwan, Singapour, Indonésie, Vietnam
Territoires à confirmer : Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Thaïlande, Cambodge, Laos

Accord de distribution exclusif avec Mena Nutrition



Mena Nutrition, basée aux Émirats arabes unis, acteur établi depuis plus de 20 ans dans la commercialisation et la distribution de produits santé et nutrition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

Un accord avec engagement de **volume minimum** et **sans investissement direct** de la part de Valbiotis, pour une distribution en **Arabie saoudite, au Liban et en Irak**

Une commercialisation en **pharmacies** adossée à une stratégie de **promotion médicale** visant à faire des Valbiotis PRO® une référence dans la région en prévention des déséquilibres cardiométaboliques

Prochaine étape

1^{ers} enregistrements de produits prévus au 1^{er} semestre 2027

Accord de distribution exclusif avec Al Danah Medical Company au Qatar

Fondée en 1990, **Al Danah Medical Company** s'est imposée comme l'un des principaux distributeurs du secteur de la santé au Qatar, avec un large portefeuille de produits pharmaceutiques (prescription et OTC) et de solutions de nutrition

Les produits de la gamme Valbiotis PRO® seront commercialisés en pharmacie avec une stratégie de promotion fondée sur les solides données scientifiques qui soutiennent leur efficacité, visant à établir les solutions Valbiotis comme des références dans la prévention cardiométabolique

Un modèle économique **peu consommateur de ressources pour Valbiotis**, avec engagement de volumes annuels et sans aucun investissement commercial direct de la Société



Qatar

Distributeur de référence du secteur de la santé depuis 1990

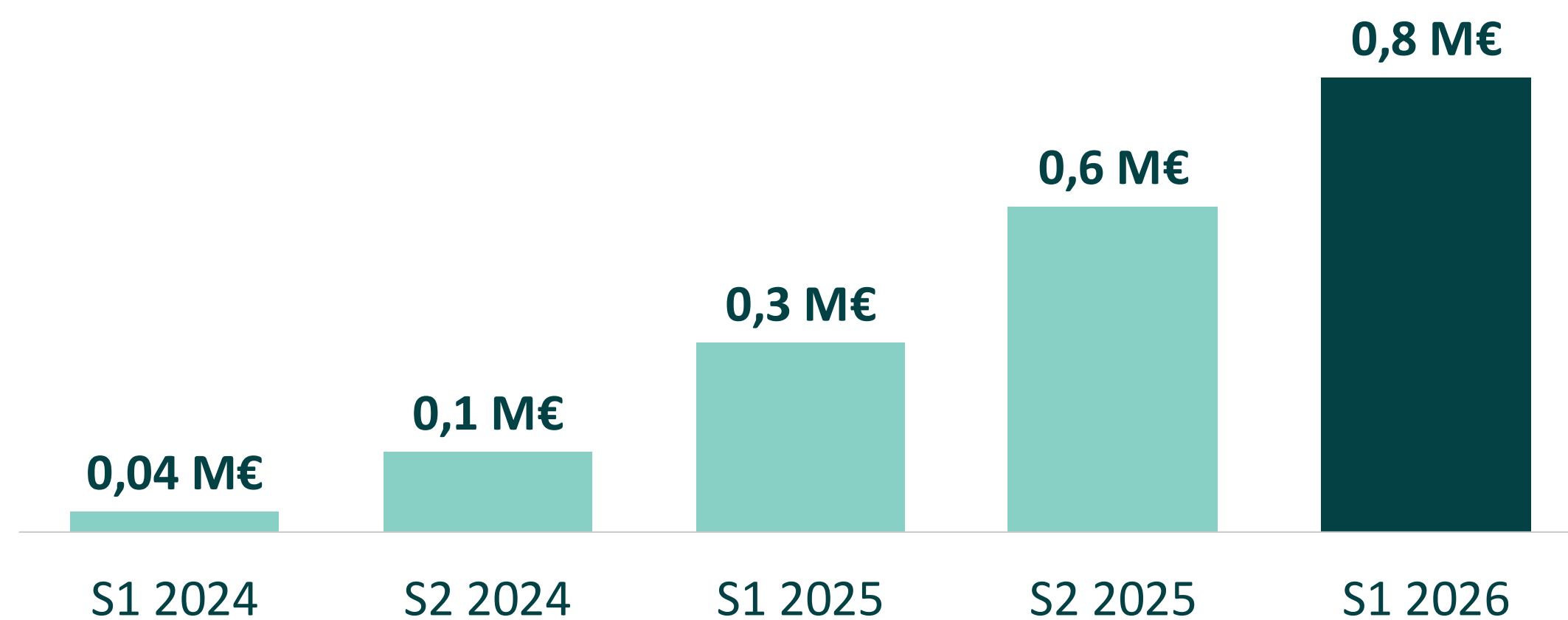
Prochaine étape

1^{ers} enregistrements de produits prévus au 1^{er} semestre 2027

Croissance des ventes en France, ventes à l'international à partir du S2 2026

Tous les chiffres
au 30 juin 2026

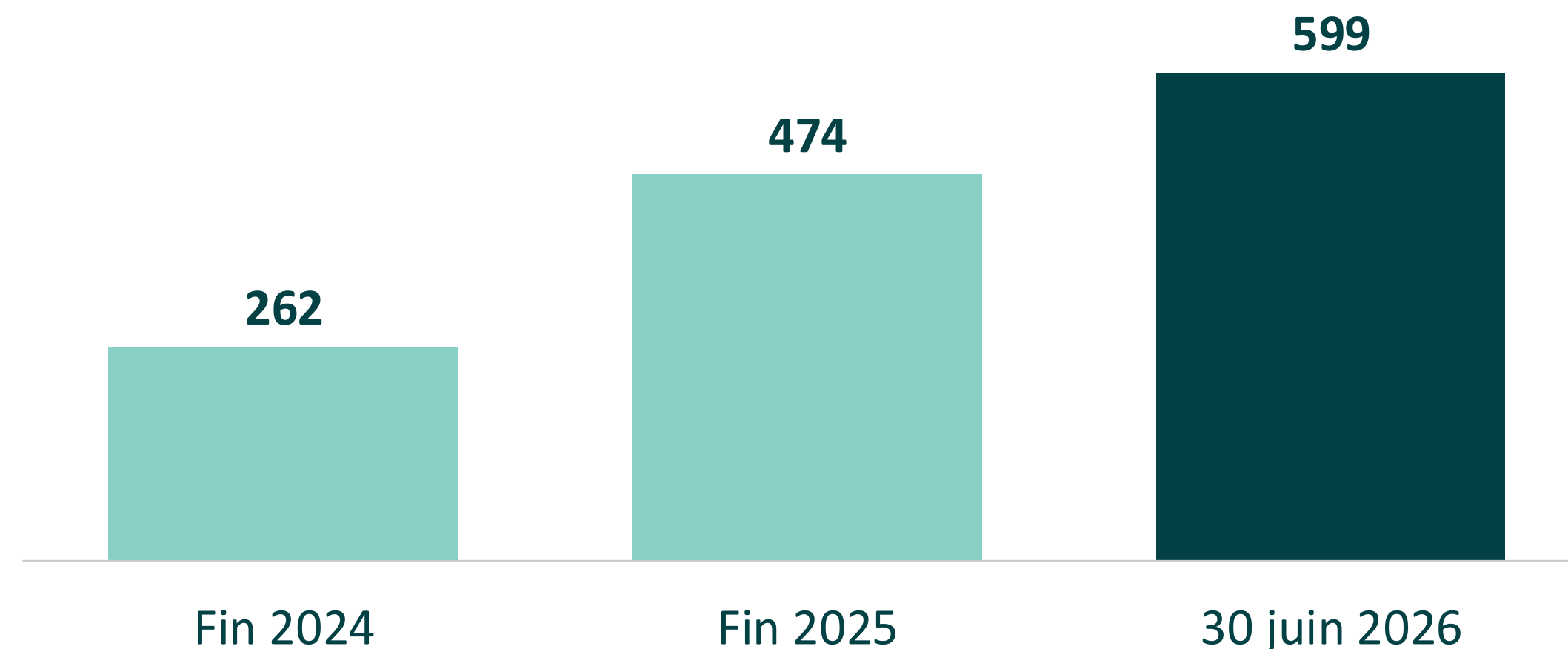
Chiffre d'affaires semestriel en France



×2,3 au S1 2026 vs S1 2025

France uniquement — le chiffre d'affaires international démarre au S2 2026

Nombre de pharmacies partenaires



+81 % en 2025, puis +26 % en six mois

E-commerce

6 022

clients

+49% vs 2025

91,5 €

panier moyen

vs 86 € en 2025

Pharmacie

555 €

panier moyen en pharmacie au S1 2026,
vs 471 € en 2025

Comptes S1 2026 (normes IFRS)

Normes IFRS, en K€	S1 2026	S1 2025
PRODUITS OPÉRATIONNELS		
Chiffre d'affaires	765	332
Autres produits	1 531	53
Total des produits	2 296	386
CHARGES OPÉRATIONNELLES		
Coût des ventes	(936)	(966)
Recherche et développement	(137)	(414)
Ventes et marketing	(2 977)	(2 567)
Frais généraux	(1 395)	(819)
Charges liées au paiement en actions	(12)	(286)
Résultat opérationnel	(3 162)	(4 667)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(178)	—
Résultat opérationnel après mises en équivalence	(3 340)	(4 667)
Coût de l'endettement financier net	(25)	49
Autres produits financiers	—	29
Autres charges financières	(3)	(3)
Résultat courant avant impôts	(3 368)	(4 591)
Impôt sur les sociétés	—	(2)
Impôts différés	—	—
Résultat net	(3 368)	(4 593)

11,7 M€

de trésorerie
au 30 juin 2026

Couverture par les analystes

BUREAU D'ANALYSE

Portzamparc⁽¹⁾

ANALYSTE

Mohamed KAABOUNI

BUREAU D'ANALYSE

Invest Securities⁽¹⁾

ANALYSTE

**Thibaut VOGLIMACCI-
STEPHANOPOLI**

BUREAU D'ANALYSE

TP ICAP Midcap⁽¹⁾

ANALYSTE

Corentin MARTY

BUREAU D'ANALYSE

EuroLand Corporate⁽¹⁾

ANALYSTE

Valérie DUCREUX

COTATION

Code mnémonique : ALVAL

Éligible au PEA-PME

INDICES

NEXT BIOTECH**EnterNext© PEA-PME 150**

(1) Recherche sponsorisée

Organisation commerciale, offre produits, international : trois catalyseurs pleinement activés pour accélérer les ventes

FRANCE



Une organisation commerciale opérationnelle

599

pharmacies clientes

- **3 directeurs régionaux** et **19 attachés** à la promotion médicale
- **25 groupements partenaires** fédérant près de 4 800 officines

OFFRE PRODUITS



Une gamme ValbiotisPRO® désormais complète

4

solutions à l'efficacité cliniquement testée

- Lancement de **ValbiotisPRO® Foie**, qui complète la gamme
- Publication dans **Nature Communications**

INTERNATIONAL



Un déploiement engagé sur deux continents

3

accords signés

- **Chine** : coentreprise en ordre de marche, premières ventes d'ici fin 2026
- **Moyen-Orient** : premiers enregistrements au S1 2027 (2 accords)

Un cap stratégique renforcé : devenir un acteur de référence des produits de santé naturels pour la santé cardiométaboliques à l'international

Un second semestre riche en annonces, avec en particulier l'ouverture de nouveaux canaux commerciaux en France et à l'international · investisseurs.valbiotis.com



VALBIOTIS

Investisseurs : investisseurs.valbiotis.com
E-commerce France : www.valbiotis.com



*Valbiotis : unir la nature et la science pour
préserver la santé*

CONTACTS

Communication corporate · Valbiotis

Caroline LAMBERTI

+33 6 77 82 56 88

caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière · Seitosei.Actifin

Marianne PY

+33 6 85 52 76 93

marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse · LJ Com by JIN

Valentine MARTIN

+33 6 32 29 43 82

v.martin@ljcom.net