



Valbiotis ouvre un nouveau relais de croissance avec la commercialisation de l'ensemble de ses gammes sur Amazon France

- Amazon France, un canal complémentaire à l'officine pour toucher de nouveaux consommateurs ;
- Le digital, moteur croissant du marché des compléments alimentaires.

La Rochelle, le 26 octobre 2026 (17h40 CEST) – Valbiotis (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA-PME), laboratoire français expert de la santé cardiométabolique, annonce la commercialisation de ses produits de santé naturels sur Amazon France. Référencées sur la plateforme dès le 26 octobre, les gammes Valbiotis^{PRO} (Cholestérol, Santé métabolique, Cardio-circulation et Foie, cette dernière référence ayant été lancée en septembre) et Valbiotis^{PLUS} (huit références) seront effectivement commercialisées dans leur intégralité à compter de la mi-novembre, le temps de mettre en place les campagnes publicitaires dédiées sur Amazon. Amazon enclenchera les premières livraisons aux consommateurs à cette même date.

Amazon France : un nouveau canal pour élargir la clientèle de Valbiotis

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la stratégie commerciale de Valbiotis, qui vise à renforcer la visibilité et l'accessibilité de ses produits de santé naturels en diversifiant les parcours d'achat et les points de contact avec ses clients. La Société a fait le choix d'une distribution multicanale, reposant jusqu'à présent sur deux piliers : d'une part, les pharmacies, où les produits Valbiotis, disponibles en libre accès, bénéficient du conseil personnalisé des équipes officinales et peuvent également être recommandés par d'autres professionnels de santé ; d'autre part, le site valbiotis.com, qui permet d'élargir la distribution des produits au-delà du réseau officinal. Ces deux canaux s'appuient sur l'expertise du laboratoire, ses contenus pédagogiques et ses programmes santé.

Si l'officine demeure le lieu central de la distribution de Valbiotis en France, Amazon France vient compléter ce dispositif en permettant de toucher, au-delà d'une clientèle déjà familière de la marque et de son approche scientifique, de nouveaux profils de consommateurs, habitués des marketplaces, qui pourront intégrer les produits Valbiotis à leurs habitudes d'achat. Valbiotis accède ainsi à un environnement d'achat digital bénéficiant de la première audience en France ¹. La Société conservera par

¹ 41,2 millions de visiteurs uniques par mois, selon le dernier Baromètre Fevad & Médiamétrie//NetRatings de l'audience du e-commerce en France (2^e trimestre 2026).

ailleurs la maîtrise de sa politique tarifaire sur la plateforme, afin de préserver le positionnement de ses produits.

La vente en ligne, un relais de croissance de plus en plus déterminant

Ce choix s'appuie sur une évolution de fond du marché français des compléments alimentaires, qui a atteint 2 milliards d'euros en 2025, en hausse de 4,7 %². Si la vente en ligne ne pèse encore que 8,3 % des ventes, elle a généré 28 % de la croissance du marché en 2025, soit plus du double de sa contribution en 2024 (13 %)². Dans ce contexte, Amazon s'affirme comme un canal à part entière, avec une progression attendue à +19 % sur l'année 2026².

Cette étape témoigne de la capacité de Valbiotis à structurer son modèle commercial en ouvrant de nouveaux canaux de distribution, sans investissement significatif.

Avantage actionnaires

20 % de réduction sur les produits Valbiotis^{PRO®} et Valbiotis^{PLUS®} accordée par le service client (service-client@valbiotis.com) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : [cliquez ici](#)

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français spécialisé dans la conception et la distribution de solutions nutritionnelles de première intention, scientifiquement testées, dédiées à la prévention des déséquilibres cardiométaboliques. Grâce à une approche innovante alliant excellence scientifique, expertise du végétal et richesse des ingrédients naturels, Valbiotis développe des formules de haute qualité reposant sur des substances actives brevetées et validées par des études cliniques exigeantes, pour soutenir durablement la santé cardiométabolique et agir sur troubles fonctionnels associés tels que le sommeil, la fatigue, la gestion de l'humeur, l'immunité ou encore la vitalité. Créée en 2014 à La Rochelle, l'Entreprise a noué de nombreux partenariats avec les meilleurs centres académiques. Membre du réseau « BPI Excellence » et bénéficiant du label BPI « Entreprise Innovante ». Valbiotis a obtenu un appui financier important de l'Union Européenne pour ses programmes de recherche via l'obtention de Fonds Européen de Développement Économique Régional (FEDER). Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com

Contacts

Communication corporate / Valbiotis

Caroline LAMBERTI

+ 33 6 77 82 56 88

caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin

Marianne PY

+33 6 85 52 76 93

marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN

Valentine MARTIN

+33 6 32 29 43 82

v.martin@ljcom.net

² IQVIA, « Compléments alimentaires en France : l'innovation et le digital redessinent le paysage concurrentiel », avril 2026 – périmètre pharmacie, parapharmacie, e-pharmacie/parapharmacie et Amazon.



Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans la section 3 « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 20 avril 2026, disponible sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com).

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.