valbiotis®
LABORATOIRE



Communiqué de presse

Valbiotis livre une première commande à sa coentreprise chinoise et vise un lancement commercial en Chine d'ici la fin de l'année 2026

Premiers enregistrements obtenus à Hong Kong et à Singapour, ouvrant la voie à une distribution physique

- Deux commandes totalisant 50 000 unités (boîtes de 90 gélules) passées par la coentreprise chinoise et couvrant les quatre solutions de la gamme Valbiotis[PRO®] : la première livrée fin octobre et intégrée au chiffre d'affaires du second semestre 2026, la seconde en cours de production pour une expédition prévue dans les toutes prochaines semaines ;
- Premières ventes aux consommateurs chinois attendues d'ici la fin de l'année 2026, via les principales plateformes de commerce électronique transfrontalier (CBEC), à un prix de vente consommateur très significativement supérieur à celui pratiqué en France ;
- Hong Kong et Singapour : premiers enregistrements obtenus par la coentreprise pour trois produits, Valbiotis[PRO®] Foie devant suivre ; distribution physique envisagée, notamment en pharmacies, ainsi qu'une commercialisation en ligne.

La Rochelle, le 2 novembre 2026 (17h40 CET) – **Valbiotis** (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA / PME), laboratoire français expert de la santé cardiométabolique, annonce la livraison à sa coentreprise chinoise, Hangzhou Valbiotis Life Health Technology, des premiers produits Valbiotis[PRO®] – solutions de santé naturelles testées cliniquement – spécifiquement adaptés au marché local. Cette étape constitue le préalable aux premières ventes auprès des consommateurs chinois, attendues d'ici la fin de l'année 2026, conformément au calendrier annoncé.

Chine : deux premières commandes et un lancement par le commerce électronique transfrontalier

La coentreprise chinoise, détenue à 49 % par Valbiotis et à 51 % par son partenaire Aika, a passé à ce jour deux commandes auprès de Valbiotis, totalisant 50 000 unités (boîtes de 90 gélules) incluant les quatre solutions de la gamme Valbiotis[PRO®] (Cholestérol, Santé métabolique, Cardio-circulation, Foie). La première commande a été livrée fin octobre, tandis que la seconde, en cours de production, devrait être expédiée dans les toutes prochaines semaines. Sur le plan comptable, la première commande sera intégrée au chiffre d'affaires de Valbiotis du second semestre 2026 ; la seconde le sera également si son expédition

intervient avant le 31 décembre 2026. Valbiotis approvisionne la coentreprise de manière exclusive et lui facture ses produits, la coentreprise en assurant la commercialisation auprès des consommateurs.

Cette première livraison sera suivie de la mise en ligne des produits, par la filiale hongkongaise de la coentreprise, sur les principales plateformes de commerce électronique transfrontalier (CBEC). Ce canal offre aux marques internationales de produits de santé et de bien-être un accès facilité au marché chinois – distinct du circuit classique de distribution, que la coentreprise ciblera dans un second temps, une fois les produits enregistrés en Chine.

En Chine, premier marché mondial du e-commerce, le commerce électronique transfrontalier joue un rôle clé pour accéder à des produits étrangers, notamment dans la santé, la beauté et l'alimentation, et répondre à une demande croissante de qualité et d'authenticité. Il concentre environ 10 % du marché chinois des compléments alimentaires, estimé globalement entre 30 et 40 milliards d'euros selon les catégories de produits retenues[1]. Le CBEC, qui s'appuie sur des plateformes dédiées telles que Tmall Global, JD Worldwide, Kaola ou Xiaohongshu (Little Red Book), bénéficie d'un cadre réglementaire, douanier et logistique allégé, permettant une mise sur le marché rapide avec des investissements limités[2]. Les produits Valbiotis$^{PRO®}$ y bénéficieront d'un positionnement premium, avec un prix de vente consommateur très significativement supérieur à celui pratiqué en France.

Vers une distribution physique à Hong Kong et à Singapour

La coentreprise prépare parallèlement son déploiement en Asie hors de Chine. Elle a obtenu à ce jour les enregistrements requis pour trois produits de la gamme Valbiotis$^{PRO®}$ (Cholestérol, Santé métabolique, Cardio-circulation), en vue de leur commercialisation à Hong Kong et à Singapour. Valbiotis$^{PRO®}$ Foie fera également l'objet d'un enregistrement sur ces deux marchés, où la coentreprise envisage une distribution physique de la gamme, notamment en pharmacies, ainsi qu'une commercialisation en ligne.

À travers une approche adaptée aux spécificités de chaque marché asiatique, la coentreprise s'appuie sur la complémentarité des canaux de distribution afin de maximiser le potentiel des produits Valbiotis$^{PRO®}$ dans la région. Son déploiement va se poursuivre sur les huit marchés prioritaires (Chine, Hong Kong, Japon, Taïwan, Macao, Singapour, Vietnam, Indonésie) ainsi que sur sept autres marchés ciblés (Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Laos, Cambodge, Thaïlande). Les fondations ainsi posées doivent permettre à la coentreprise de devenir un acteur de référence des produits de santé naturels ciblant les déséquilibres cardiométaboliques en Asie.

Chine, Hong Kong, Singapour : des déséquilibres cardiométaboliques très répandus

Le potentiel de la gamme Valbiotis$^{PRO®}$ en Asie repose sur des besoins de santé considérables. La Chine compte le plus grand nombre d'adultes diabétiques au monde : selon la Fédération internationale du diabète, 148 millions d'adultes de 20 à 79 ans vivaient avec un diabète en 2024, et près de 157 millions présentaient une intolérance au glucose, stade précoce du déséquilibre glycémique[3]. Les dyslipidémies concernent 35,6 % des adultes chinois[4]. Selon le Centre national des maladies cardiovasculaires chinois, environ 330 millions de personnes sont atteintes d'une maladie cardiovasculaire, à l'origine de près d'un décès sur deux dans le pays[5].

Ces déséquilibres touchent aussi largement Hong Kong et Singapour. À Hong Kong, l'enquête de santé publique du Département de la santé relève une hypercholestérolémie chez 51,9 % des personnes de 15 à 84 ans, une hypertension chez 29,5 % et un diabète chez 8,5 %, une part importante des personnes concernées ignorant leur situation[6]. À Singapour, l'enquête nationale du ministère de la Santé fait état d'une hyperlipidémie chez 30,5 % des résidents de 18 à 74 ans, d'une hypertension chez 33,8 % et d'un diabète chez 9,1 %[7].

Face à ce besoin croissant de prévention, la gamme Valbiotis[PRO®] apporte une réponse fondée sur la preuve scientifique : ces produits de santé naturels reposent sur des substances actives brevetées et ont été testés cliniquement, reflet du haut niveau d'exigence scientifique qui caractérise Valbiotis depuis sa création.

(1) Estimations Sohu.com, Zhongshan Technology and Innovation Research Institute, Healthplex Natural & Nutraceutical Products China.
(2) Valbiotis, communiqué de presse du 17 novembre 2025, « Valbiotis annonce un accord stratégique majeur en Asie ».
(3) International Diabetes Federation, IDF Diabetes Atlas, 11e édition, 2025 – fiche pays Chine.
(4) China Chronic Disease and Risk Factor Surveillance 2018-2019 – Geographic Variations in the Prevalence, Awareness, Treatment, and Control of Dyslipidemia among Chinese Adults, Biomedical and Environmental Sciences, 2023 ; 36(4) : 313-323.
(5) National Center for Cardiovascular Diseases, Report on Cardiovascular Health and Diseases in China 2023: an updated summary, Biomedical and Environmental Sciences, 2024 ; 37(9) : 949-992.
(6) Department of Health, Hong Kong SAR Government, Report of Population Health Survey 2020-22 (Part II), avril 2023.
(7) Ministry of Health, Singapore, National Population Health Survey 2024, octobre 2025 (données 2023-2024).

Avantage actionnaires

20 % de réduction sur les produits Valbiotis[PRO®] et Valbiotis[PLUS®] accordée par le service client (service-client@valbiotis.com) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : cliquez ici

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français, fondé en 2014 à La Rochelle, qui conçoit et commercialise des produits de santé naturels testés cliniquement, dédiés à la santé cardiométabolique. Sa gamme Valbiotis[PRO®] repose sur des substances actives brevetées, évaluées dans des études cliniques randomisées contre placebo ; sa gamme Valbiotis[PLUS®] accompagne la santé du quotidien. Ses produits sont distribués en pharmacie et en ligne en France, et à l'international au travers de partenaires, dont une coentreprise en Chine, Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd. Valbiotis a pour ambition de devenir un leader international des produits de santé naturels dédiés à la santé cardiométabolique. Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com et l'espace investisseurs : https://investisseurs.valbiotis.com/investisseurs/

Contacts

Communication corporate / Valbiotis
Caroline LAMBERTI
+33 6 77 82 56 88
caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin
Marianne PY
+33 6 85 52 76 93
marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN
Valentine MARTIN
+33 6 32 29 43 82
v.martin@ljcom.net

Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans la section 3 « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 20 avril 2026, disponible sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com).
Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.